



Тетяна Костюченко
Інна Волосевич
Варвара Поднос
Info Sapiens

Презентація дослідження
**«Споживання онлайн медіа серед мешканців
Донецької області»**

Кількісний компонент

Підконтрольні території:

- 29 жовтня – 9 грудня 2019 року
- **800 особистих інтерв'ю** з використанням планшетів
- Вибірка репрезентативна населенню області за віком, статтю та розміром населеного пункту відповідно до даних Державної служби статистики на 1/01/2018.
- Похибка не перевищує 3.5% з імовірністю 0.95.

Непідконтрольні території:

- 29 жовтня – 9 грудня 2019 року
- **400 телефонних інтерв'ю** із дзвінками на мобільні телефони
- Вибірка репрезентативна населенню територій за віком і статтю згідно даних UN OCHA за 2017 рік, а за розміром населеного пункту – даних Державної служби статистики на 2014.
- Похибка не перевищує 4,9% з імовірністю 0.95.

Якісний компонент

Підконтрольні території:

- 15-17 листопада 2019 року
- **2 фокус групі дискусії (ФГД):** Краматорськ, Маріуполь
- Чоловіки та жінки віком 20-50 років, активні інтернет-користувачі

Непідконтрольні території:

- 10-14 листопада 2019 року
- **6 глибинних інтерв'ю**
- Чоловіки та жінки віком 20-50 років, активні інтернет-користувачі
- Середня тривалість інтерв'ю – 1 година.

Експертні інтерв'ю

5-7 листопада 2019 року **4 інтерв'ю з медіа експертами**, що мають широкі знання стосовно донбаських медіа.

Контент аналіз

Аналіз матеріалів, опублікованих в період з 7 жовтня по 25 листопада 2019 р., з **14 сайтів** Донецької області.

Найпопулярніші джерела інформації – національне ТБ (на підконтрольних територіях – українське, а в «ДНР» – російське), сайти соціальних мереж та місцеве ТБ

Донецька область,
підконтрольні території

n = 800

Непідконтрольні території («ДНР»)

n = 400

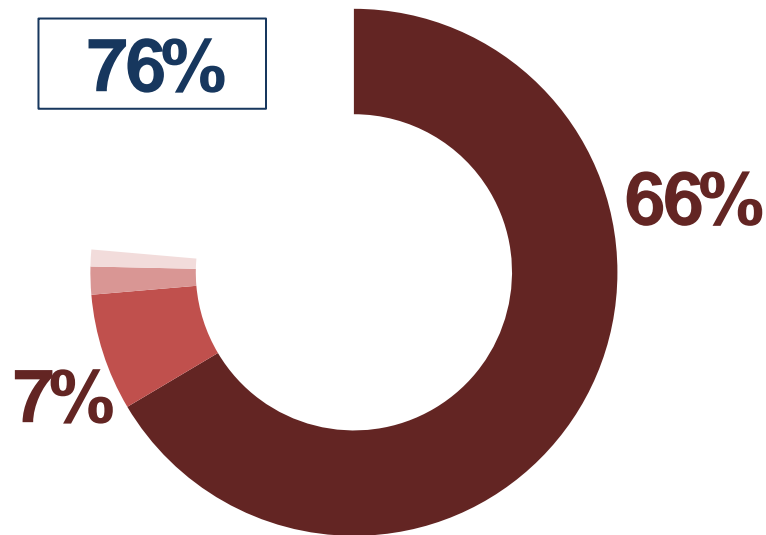


■ Усі джерела отримання новин

■ Основне джерело отримання новин

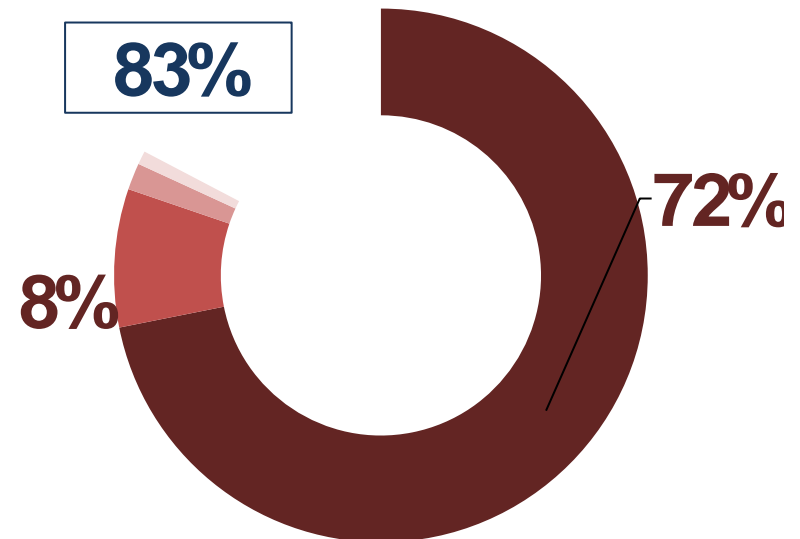
76% мешканців Донецької області користуються інтернетом, **66%** - щодня або майже щодня. В «ДНР» - **83%** та **72%** відповідно

Донецька область,
підконтрольні території
n = 800



- Щодня або майже щодня
- Принаймні раз на тиждень
- Принаймні раз на місяць

Непідконтрольні території («ДНР»)
n = 400

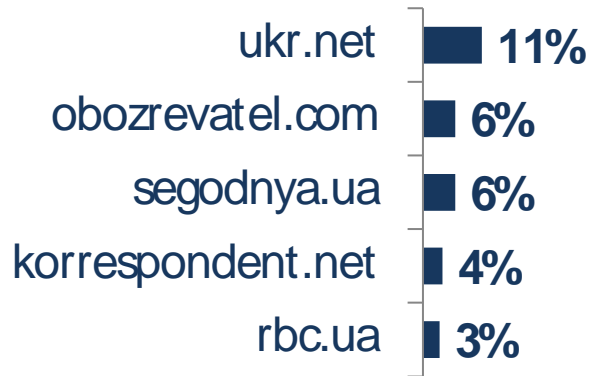


- Принаймні раз на тиждень
- Рідше, ніж раз на місяць

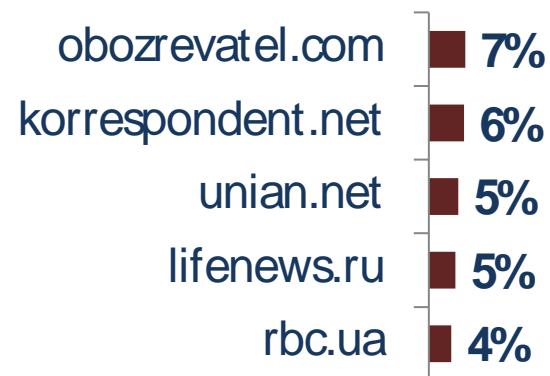
Найпопулярніші онлайн-ресурси за 7 днів

Донецька область,
підконтрольні території
n = 800

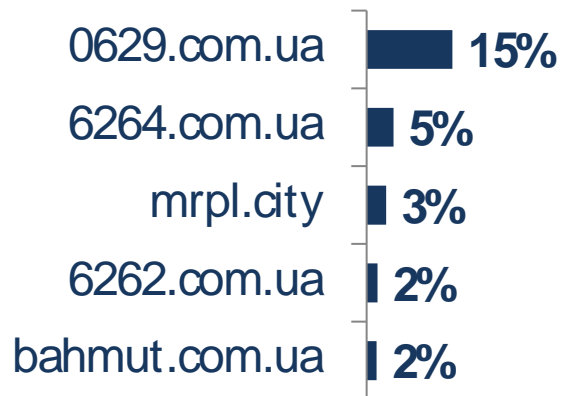
Національні



Непідконтрольні території («ДНР»)
n = 400



Міцеві



Ставлення до місцевих онлайн-медіа та практики користування

- У Маріуполі та Краматорську учасники ФГД зазначали, що місцеві медіа в їхніх містах є не до кінця об'єктивними – в обох містах були випадки непідтвердженої інформації в таких публікаціях

«Мне кажется, просто ими кто-то руководит. Что сказали, то и напишут» (цитата з ФГД)

- Серед тем, які в основному представлені в місцевих онлайн медіа, всі учасники назвали кримінальні новини, інформацію про комунальні послуги, події в місті, місцеві політичні новини. У Маріуполі також зазначали тему забруднення повітря та діяльності заводів.
- Ставлення до місцевих медіа на непідконтрольних територіях різне - головним критерієм об'єктивності інформації є наявність свідчень в інших медіа, або від знайомих. Більшість мешканців «ДНР» зазначають, що хоча б одне чи два місцеві медіа, які вони читають, підпадають під ці критерії.

«Если сравнить потом с новостями, которые показывают в Украине и в России, оно примерно совпадает, процентов 90 того, что пишут, оно так и есть на самом деле» (цитата з інтерв'ю з мешканцем «ДНР»)

- Місцеві медіа на непідконтрольних територіях також займаються висвітленням переважно місцевих новин.

«Какие-то внутренние политические, экономические, социальные вопросы, потом обстрелы, внешнюю политику – редко. В основном все, что происходит здесь и около, внешние моменты, украинские, околоукраинские» (цитата з інтерв'ю з мешканцем «ДНР»)



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Найпопулярнішим сайтом соціальних мереж серед мешканців області є YouTube

Донецька область,
підконтрольні території
n = 800

Непідконтрольні території («ДНР»)
n = 400



■ Користуюсь часто ■ Користуюсь рідко ■ Маю сторінку, але не користуюсь

Найчастіше на сайтах соціальних мереж мешканці області: слідкують за стрічками друзів, діляться розважальним контентом, та поширюють посилання на новини



Ставлення до та практики користування місцевими групами на сайтах соціальних мереж

- Учасники ФГД з Краматорська були переважно підписані на сторінки та канали з місцевими та національними новинами. В інших містах учасники також підписані на сторінки про хобі – технології, кулінарію, відпочинок та розваги. Основними причинами читати цю інформацію є бажання мати свіжі новини, а також розважати себе.
- Всі учасники ФГД скоріше не коментують або постять на сайтах соціальних мереж або роблять це вкрай рідко, стосовно нейтральної інформації про їхні хобі або особисте життя.

«Я могу только откомментировать... Вот у нас есть страничка нашего класса, и когда родители там переписываются, тогда могу вставить свои 5 копеек» (Цитата з ФГД у Маріуполі)

«Я прислушиваюсь к мнению других. Почитала комментарии, и все» (Цитата з ФГД у Краматорську)

За останні 7 днів найцікавішою інформацією, яку шукали або читали мешканці області, були погода та новини про місцеві події

Донецька область, підконтрольні території
n = 800



Мешканцям області найбільше не вистачає незаангажованих національних новин, а в «ДНР» - інформації про війну

Донецька область,
підконтрольні території
n = 800

Непідконтрольні
території («ДНР»)
n = 400

Незаангажовані національні
новини **18%**

Війна на Сході України **34%**

Боротьба з корупцією на
місцевому рівні **16%**

Дозвіл на перетин лінії
розмежування **26%**

Війна на Сході України **15%**

Отримання пенсій на
території України **24%**

Незаангажовані місцеві новини **14%**

Незаангажовані місцеві
новини **23%**

Місцеве самоврядування **12%**

Боротьба з корупцією на
місцевому рівні **21%**

Приклади місцевої
розслідувальної журналістики **7%**

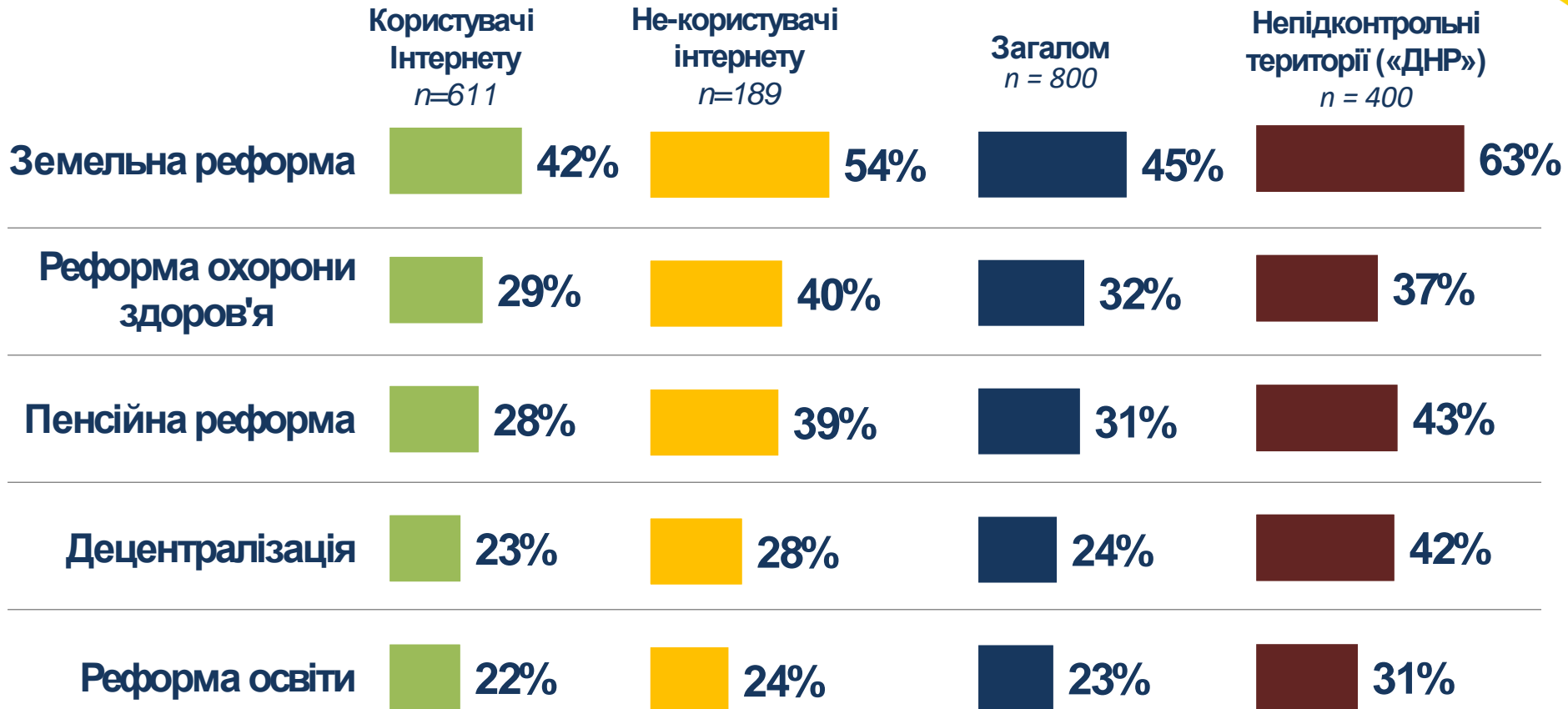
Місцеве самоврядування **20%**

Дозвіл на перетин лінії
розмежування **4%**

Українські документи **19%**

Більше мешканців області, які не користуються інтернетом, бачили матеріали про реформи за останній місяць

Донецька область, підконтрольні території



Особливості матеріалів місцевих медіа на тему реформ в Україні

- Учасники з усіх міст зазначили, що вони бачать у місцевих медіа матеріали про реформи, і що деякі з них вони читають.
- Загалом, це частіше за все маленькі статті або замітки. Іноді з'являються і лонг-ріди, проте більшість респондентів не читає їх повністю. Загалом, зміст самих статей скоріше зрозумілий читачам, проте вони майже не пам'ятають інформації після прочитання. З іншого боку, суть самих реформ після прочитання цих матеріалів не до кінця зрозуміла.
- За словами респондентів з непідконтрольних територій, інформація про реформи в Україні у місцевих медіа публікується зрідка; переважно береться з українських джерел, але доповнюється коментарями місцевих журналістів – переважно негативними, які апелюють до поганого впливу реформ на країну.

*«Да, но, опять же, с поправкой на украинские источники. То есть то, что они взяли из Украины, что в Украине это было, что из украинского источника взяли и выложили сюда, показали. Вот в таком ключе»
(цитата з інтерв'ю з мешканцем «ДНР»)*

*«Может, где-то и освещается, но в негативном контексте, что детям знаний минимум может даваться и может обучение платным быть, что-то такое читал на каких-то порталах местных, что в Украине обучение может стать платным, в школах и так далее, что-то такое мне попадалось»
(цитата з інтерв'ю з мешканцем «ДНР»)*

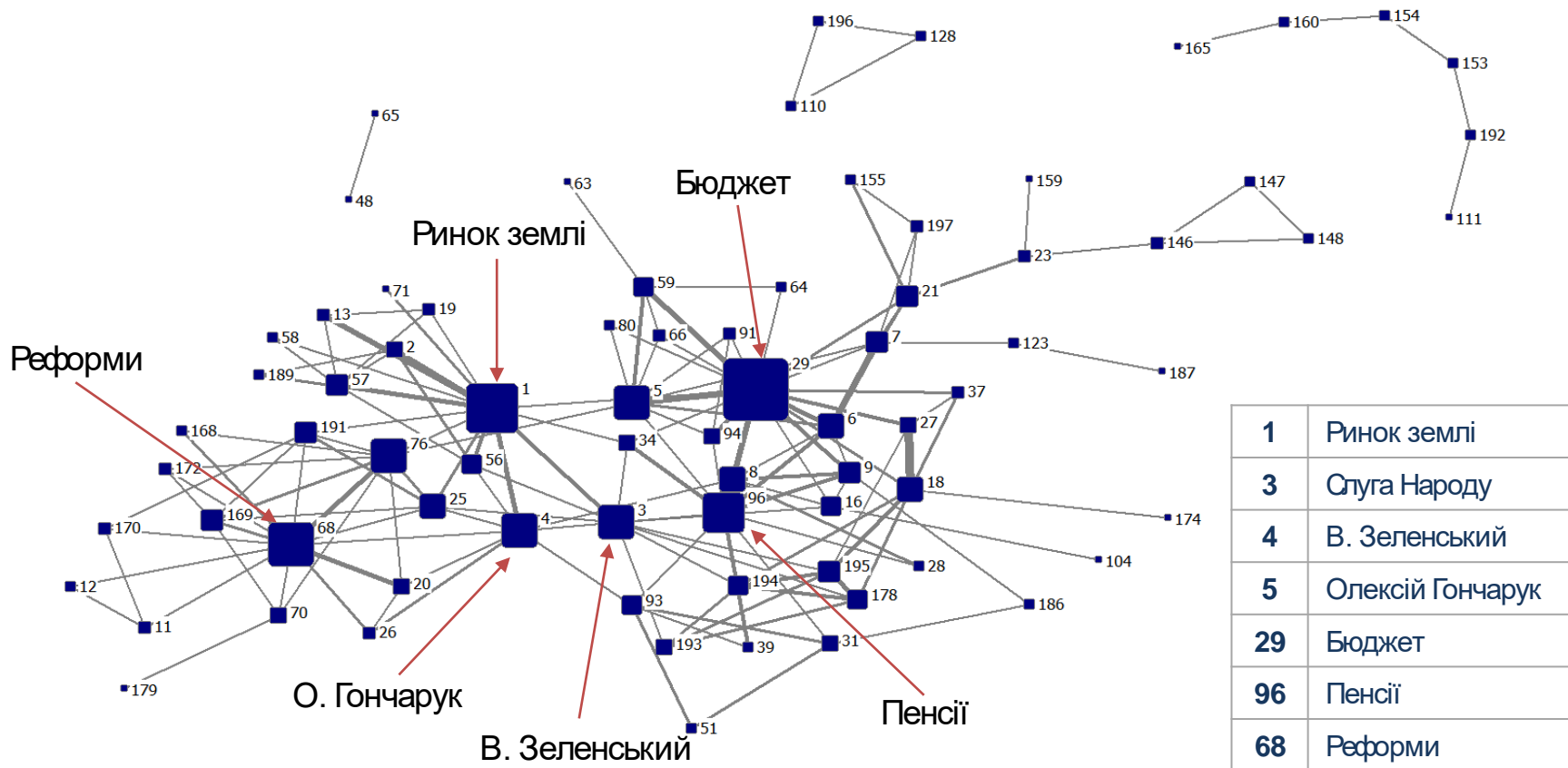
Контент-аналіз матеріалів на тему «Реформи в Україні» (Донецька область)

- Загалом було знайдено та проаналізовано 422 матеріали на тему реформ, опублікованих на сайтах Донецької області
- Матеріали аналізувалися за ключовими словами: економіка, фінансова допомога, МВФ, ОТГ, пенсія, ринок електроенергії, Супрун, земельне питання, доступні ліки, реформа, освіта
- На графі Донецької області видно два кластери – один навколо **пенсійної реформи** (коди 94,5,29), другий – навколо **земельної реформи** (код 1) та інших **реформ** (код 68); важливо, що ці кластери поєднуються ключовими словами **Володимир Зеленський** (код 4) та **децентралізація** (код 18)
- Слова, що найчастіше використовуються в області для опису цієї теми – **бюджет** (код 29), **пенсії** (код 96), **ринок землі** (код 1) та **децентралізація** (код 18)

Сайти, що аналізувались

dnnews.dn.ua
06239.com.ua
0629.com.ua
novosti.dn.ua
zi.ua
donbass.ua
6262.com.ua
6264.com.ua
svoi.city
slavdelo.dn.ua
karachun.com.ua
vchasnoua.com
kramatorsk.info
dn.depo.ua

Контент-аналіз матеріалів на тему «Реформи в Україні» (Донецька область)



Показано зв'язки, сильніші за 2 (два ключові слова було зазначено разом частіше, ніж два рази)

Розмір вузла залежить від показника Degree (чим частіше слово було використано разом з іншими словами – тим більшого воно розміру)

