



Тетяна Костюченко
Інна Волосевич
Варвара Поднос
Info Sapiens

Презентація дослідження
**«Споживання онлайн медіа серед мешканців
Луганської області»**

Кількісний компонент

Підконтрольні території:

- 29 жовтня – 9 грудня 2019 року
- **800 особистих інтерв'ю** з використанням планшетів
- Вибірка репрезентативна населенню області за віком, статтю та розміром населеного пункту відповідно до даних Державної служби статистики на 1/01/2018.
- Похибка не перевищує 3.5% з імовірністю 0.95.

Непідконтрольні території:

- 29 жовтня – 9 грудня 2019 року
- **400 телефонних інтерв'ю** із дзвінками на мобільні телефони
- Вибірка репрезентативна населенню територій за віком і статтю згідно даних UN OCHA за 2017 рік, а за розміром населеного пункту – даних Державної служби статистики на 2014.
- Похибка не перевищує 4,9% з імовірністю 0.95.

Якісний компонент

Підконтрольні території:

- 15-17 листопада 2019 року
- **2 фокус групі дискусії (ФГД):** Северодонецьк, Кременна
- Чоловіки та жінки віком 20-50 років, активні інтернет-користувачі

Непідконтрольні території:

- 10-14 листопада 2019 року
- **6 глибинних інтерв'ю**
- Чоловіки та жінки віком 20-50 років, активні інтернет-користувачі
- Середня тривалість інтерв'ю – 1 година.

Експертні інтерв'ю

5-7 листопада 2019 року **4 інтерв'ю з медіа експертами**, що мають широкі знання стосовно донбаських медіа.

Контент аналіз

Аналіз матеріалів, опублікованих в період з 7 жовтня по 25 листопада 2019 р., з **7 сайтів** Луганської області.

Найпопулярніші джерела інформації – національне ТБ (на підконтрольних територіях – українське, а в «ЛНР» – російське), сайти соціальних мереж та оточуючі люди

Луганська область,
підконтрольні території
n = 800

Непідконтрольні території («ЛНР»)
n = 400

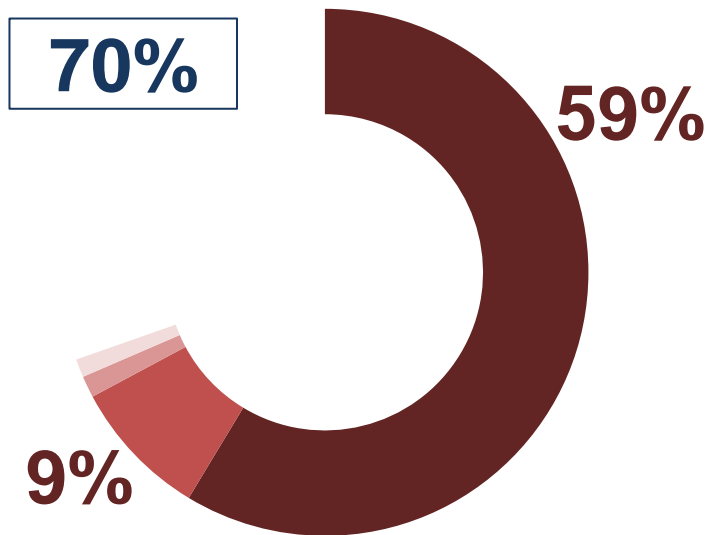


■ Усі джерела отримання новин

■ Основне джерело отримання новин

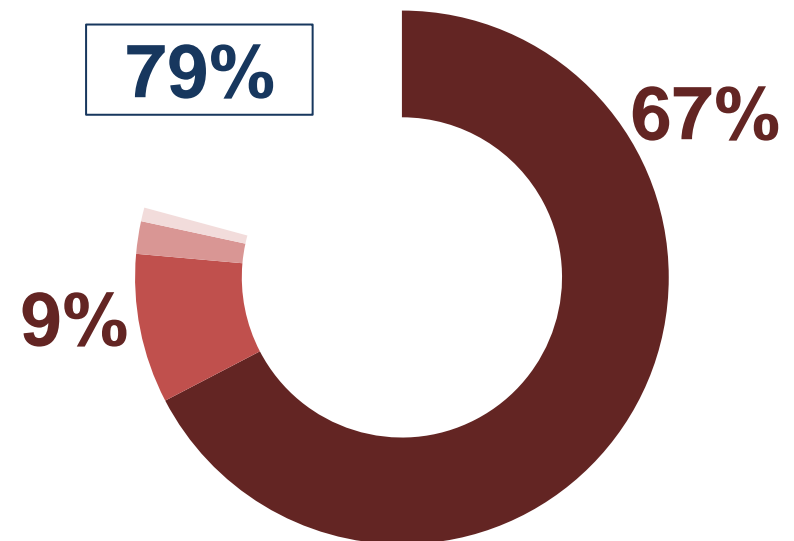
70% мешканців Луганської області користуються інтернетом, 59% - щодня або майже щодня. В «ЛНР» - 79% та 67% відповідно

Луганська область,
підконтрольні території
n = 800



■ Щодня або майже щодня
■ Принаймні раз на місяць

Непідконтрольні території («ЛНР»)
n = 400



■ Принаймні раз на тиждень
■ Рідше, ніж раз на місяць

**Луганська область,
підконтрольні території**
n = 800

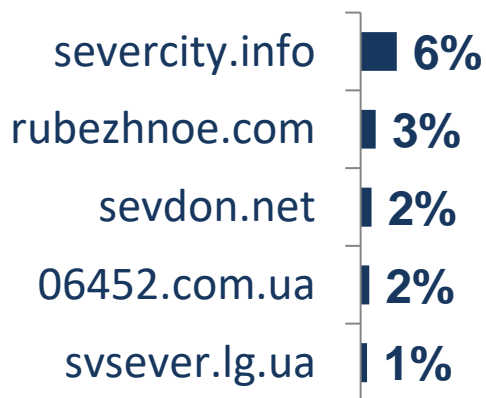
Національні



Непідконтрольні території («ЛНР»)
n = 400



Міцеві



Ставлення до місцевих онлайн-медіа та практики користування

- Усі експерти зазначають, що в Луганській області дуже мало місцевих медіа.

«Я би сказала, що Луганська область найбільше постраждала від окупації саме в плані медіа. Тому, що там все-таки, колись центр був в Луганську. Сєверодонецьк це там, ну, не знаю, на весь Сєверодонецьк може журналістів 10 набереться просто»

- Учасники ФГД у Сєверодонецьку та Кременній переважно довіряють місцевим медіа, водночас зазначають, що сайти часто просто дублюють інформацію один в одного.

«Основной – это Северодонецк-онлайн, все остальные новостные сайты вспомогательные... я не видел, что в какую-то определенную сторону они склоняются, там чисто выдаются новости и источник» (Цитата з ФГД у Сєверодонецьку)

- Для мешканців непідконтрольних територій головним критерієм оцінки об'єктивності інформації є наявність свідчень – можливість підтвердити чи спростувати опубліковане особисто або через знайомих людей. Мешканці «ЛНР» зазначають, що повністю об'єктивних джерел з місцевих медіа вони не знають – не довіряють жодним або мають потребу перевіряти в інших джерелах.

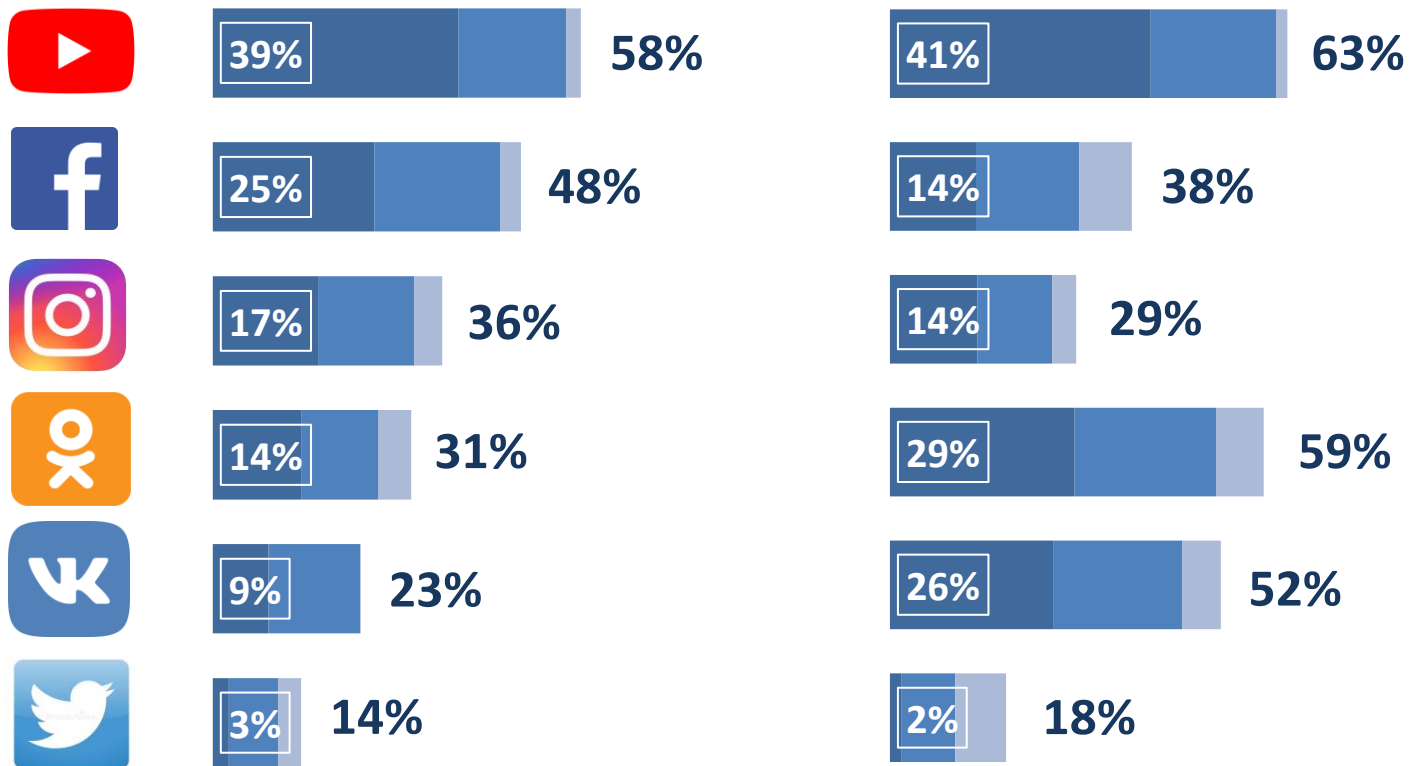
«Потому что мы здесь живем и мы, в принципе, все знаем, что здесь происходит. У нас достаточно небольшая, скажем, страна, регион, как это можно сказать. Все равно мы общаемся с сотрудниками, коллегами, друзьями, соседями и так далее. Все равно, слухами земля полнится» (Цитата з інтерв'ю з мешканкою «ЛНР»)

«Факты, у них факты. Они просто констатируют факты. Ну, немножечко иногда с плюсовым коэффициентом. Но это, в принципе, свойственно для СМИ любых. Не важно, они местные, украинские или российские» (Цитата з інтерв'ю з мешканцем «ЛНР»)

Найпопулярнішим сайтом соціальних мереж серед мешканців області є YouTube

Луганська область,
підконтрольні території
n = 800

Непідконтрольні території («ЛНР»)
n = 400



■ Користуюсь часто ■ Користуюсь рідко ■ Маю сторінку, але не користуюсь

**Найчастіше на сайтах соціальних мереж мешканці області:
слідкують за стрічками друзів, діляться розважальним
контентом, та поширюють посилання на новини**



Ставлення до та практики користування місцевими групами на сайтах соціальних мереж

- Учасники ФГД підписані на сторінки про хобі – технології, кулінарію, відпочинок та розваги. Основними причинами читати цю інформацію є бажання мати свіжі новини, а також розважати себе.
- Всі учасники ФГД та опитані з непідконтрольних територій скоріше не коментують та не постять на сайтах соціальних мереж або роблять це вкрай рідко, стосовно нейтральної інформації про їхні хобі або особисте життя.

«Как вам сказать, привык читать. Для себя осознал, что мне интересно, и рассказал кому-то из знакомых. Я не комментирую, потому что я не комментирую» (цитата з інтерв'ю з мешканцем «ЛНР»)

- Усі респонденти ставляться з недовірою до інформації у соціальних медіа, зокрема опитані з непідконтрольних територій. Навіть якщо якісь новини розміщує «лідер думок», варто поцікавитися джерелом інформації та переконатися в його надійності.

«Если данная информация подтверждается на официальном сайте, если все это подкрепляется какими-то подтверждениями» (цитата з ФГД у місті Кремінна)

За останні 7 днів найцікавішою інформацією, яку шукали або читали мешканці області, були погода і новини про війну та місцеві події

Луганська область, підконтрольні території
n = 800



Мешканцям області найбільше не вистачає інформації про боротьбу з корупцією та незаангажованих новин, а в «ЛНР» - інформації про війну

Луганська область,
підконтрольні території
n = 800

Непідконтрольні
території («ЛНР»)
n = 400

Боротьба з корупцією на
місцевому рівні **22%**

Війна на Сході України **38%**

Незаангажовані місцеві новини **21%**

Незаангажовані місцеві
новини **29%**

Незаангажовані національні
новини **20%**

Боротьба з корупцією на
місцевому рівні **29%**

Місцеве самоврядування **17%**

Дозвіл на перетин лінії
розмежування **25%**

Війна на Сході України **13%**

Місцеве самоврядування **25%**

Приклади місцевої
розслідувальної журналістики **9%**

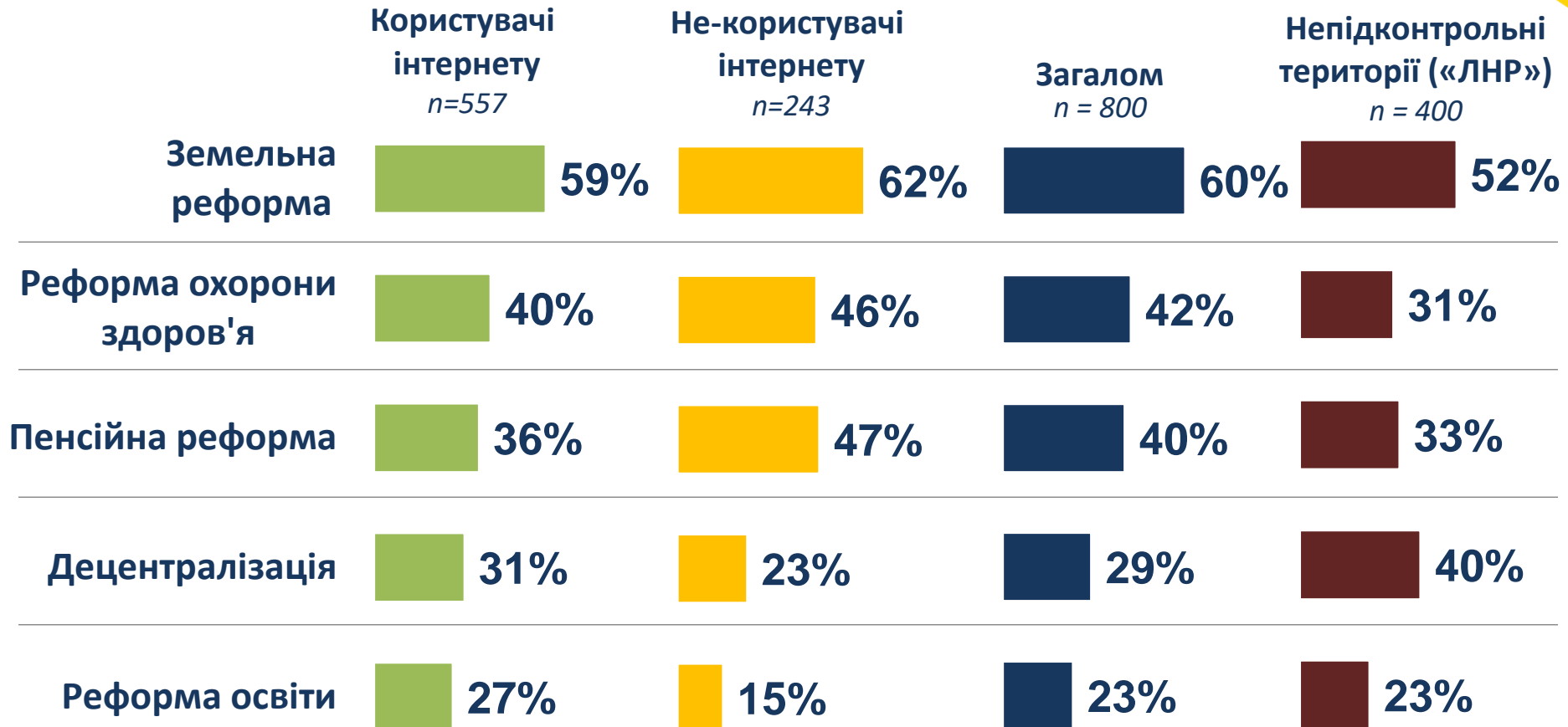
Отримання пенсій на
території України **22%**

Дозвіл на перетин лінії
розмежування **3%**

Українські документи **21%**

Найкраще мешканці області, обізнані про земельну реформу

Луганська область, підконтрольні території



Особливості матеріалів місцевих медіа на тему реформ в Україні

- Учасники з усіх міст зазначили, що вони бачать у місцевих медіа матеріали про реформи, і що деякі з них вони читають.
- Загалом, це частіше за все маленькі статті або замітки. Іноді з'являються і лонг-ріди, проте більшість респондентів не читає їх повністю. Загалом, зміст самих статей скоріше зрозумілий читачам, проте вони майже не пам'ятають інформації після прочитання. З іншого боку, суть самих реформ після прочитання цих матеріалів не до кінця зрозуміла.

«Ну, тут сосредотачивают внимание те, кому это интересно. А остальные увидели и забыли» (ФГД з мешканцями м. Кременна)

- За словами респондентів з непідконтрольних територій, інформація про реформи в Україні публікується зрідка; переважно береться з українських джерел, але доповнюється коментарями місцевих журналістів – переважно негативними, стосовно негативного впливу реформ на країну

«А что писали? Что теперь в Украине никакой бесплатной медицины, что и так всё было платное, а теперь ещё и страховая медицина. Как можно страховаться, если куча людей в стране не работает» (цитата з інтерв'ю з мешканцем «ЛНР»)

Контент-аналіз матеріалів на тему «Реформи в Україні» (Луганська область)

- Загалом було знайдено та проаналізовано 226 матеріалів на тему реформ, опублікованих на сайтах Луганської області.
- Матеріали аналізувалися за ключовими словами: економіка, фінансова допомога, МВФ, ОТГ, пенсія, ринок електроенергії, Супрун, земельне питання, доступні ліки, реформа, освіта.
- У Луганській області наявні відокремлені мережі, найбільші з яких сконцентровані навколо теми децентралізації. Ключовими пов'язаними словами є: **діджиталізація** (код 93), **бюджет** (код 29), **ОТГ** (код 27) та **децентралізація** (код 18), котрі також є топ-словами в регіоні.

Сайти, що аналізувались

0642.ua

parallel-media.com.ua

zaraz.info

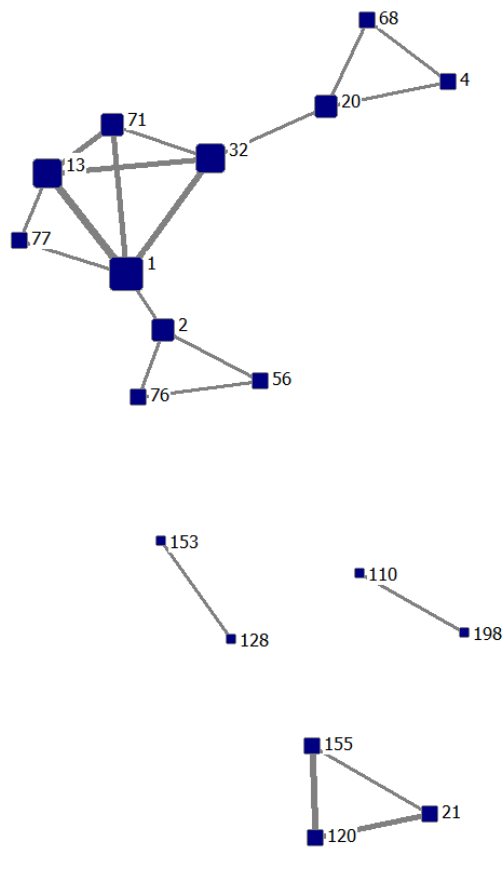
v-variant.com.ua

lisichansk.com.ua

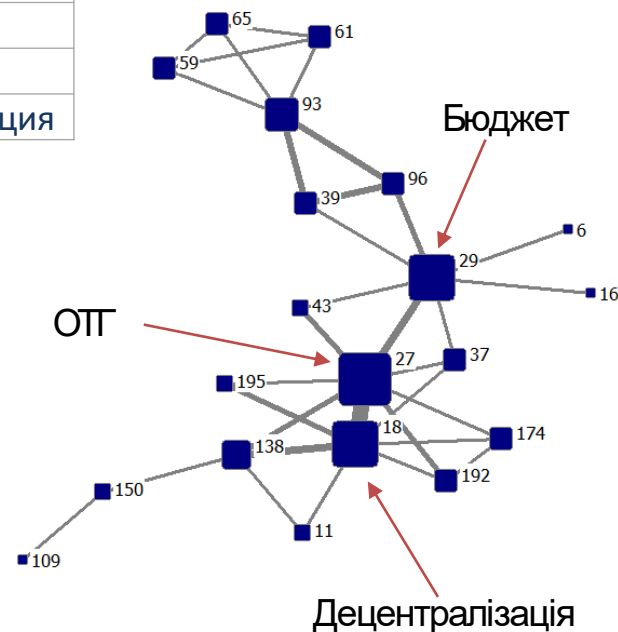
cxid.info

06452.com.ua

Контент-аналіз матеріалів на тему «Реформи в Україні» (Луганська область)



18	Децентралізація
27	ОТГ
29	Бюджет
93	Диджиталізація



Показано зв'язки, сильніші за 2 (два ключові слова було зазначено разом частіше, ніж два рази)
Розмір вузла залежить від показника Degree (чим частіше слово було використано разом з іншими словами – тим більшого воно розміру)



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Хмара слів на тему «Реформи в Україні» (Луганська область)

