

УКРАЇНСЬКА МОЛОДЬ СЬОГОДНІ

за результатами
національного
опитування молоді
лютий-березень 2021

загальна вибірка
складає 2503
респондентів віком
10-35 років.



**БІЛЬШЕ ПОЛОВИНИ МОЛОДІ 10-15
ВВАЖАЄ, ЩО КРАЇНА РУХАЄТЬСЯ
У ПРАВИЛЬНОМУ НАПРЯМКУ.**

**ЧИМ МОЛОДШІ РЕСПОНДЕНТИ,
ТИМ ОПТИМІСТИЧНІШИЙ ПОГЛЯД
НА НАПРЯМОК РУХУ КРАЇНИ.**

ГРОМАДСЬКЕ ЖИТТЯ



Спорт, культурно-освітні заходи і
студентське/учнівське самоврядування –
найчастіші активності

23% знають
про молодіжні
ради



35% подавали
та підписували
електронні
петиції



52%
віком 13-15

32%
віком 16-35

вважають себе
активними членами своїх
громад

28%
віком 13-15

25%
віком 16-35

є або були залучені до
роботи молодіжних
рад

10%
віком 10-15

6%
віком 16-35

відвідують
молодіжні центри,
клуби або хаби



Одна п'ята жертвувала
кошти на політичну або
соціальну справу



Одна четверта
моніторила декларації
державних службовців

17% долучалися до
волонтерської діяльності
на користь соціальної
або політичної справи



РОБОТА І МОЖЛИВОСТІ



Інтереси і здібності – найважливіші
критерії для вибору роботи, зарплата – на
третьому місці



Бар'єри у працевлаштуванні: корупція
та кумівство, відсутність бажаної роботи
в громадах

**10-12
РОКІВ**

хочуть стати IT-спеціалістами
і лікарями

**13-15
РОКІВ**

хочуть стати IT-спеціалістами
і кухарями

**16-35
РОКІВ**

хочуть стати вчителями
або мати власну справу

ХОЧУТЬ ЖИТИ В УКРАЇНІ НАСТУПНІ 5 РОКІВ *

63%
віком 10-12

53%
віком 13-15

55%
віком 16-35

* Серед тих, хто
розглядає
можливість переїзду
з того місця, де вони
зараз живуть

ОСНОВНІ ПРИЧИНИ БАЖАННЯ ВИЇХАТИ

**10-12
РОКІВ**

«немає чого робити
в громаді»

**13-15
РОКІВ**

відсутність освітніх та
економічних можливостей

**16-35
РОКІВ**

відсутність економічних
можливостей

КОМУНІКАЦІЯ



ГОЛОВНІ МЕДІА-КАНАЛИ



FACEBOOK ТА INSTAGRAM
для молоді віком 16-35



INSTAGRAM
для молоді віком 10-15

Третина молоді говорить вдома і українською і російською мовами.



Одна четверта
віком 10-15 років
спілкується
російською мовою.



Батьки, друзі і партнери – найбільше
впливають на рішення молоді

ПОЛІТИЧНА УЧАСТЬ*



74%
голосували
на виборах
Президента



~50%
голосували
на парламентських
та місцевих виборах



2%
члени політичних
партій



15%
брали участь у акціях
протесту, демонстраціях
і мітингах



* Ті, хто володіють активним виборчим правом

Опитування проведено компанією InfoSapiens для International Research and Exchanges Board (IREX) в рамках програми «Мріємо та діємо». Дані опитування були проаналізовані Center for Insights in Survey Research (CISR) Міжнародного республіканського інституту.

• Опитування проводилось по всій Україні з 22 лютого по 28 березня 2021 року. Метод інтерв'ю: телефонні інтерв'ю на основі випадкової вибірки (випадкового набору цифр) номерів мобільних телефонів з обласними квотами.

• Загальна вибірка: 510 респондентів віком 10-12 років; 510 респондентів віком 13-15 років; 1483 респонденти віком 16-35 років. Вибірка репрезентативна для населення цих вікових груп за статтю, віком, областю та розміром населених пунктів за даними Державної служби статистики України станом на 1 січня 2019 року.

• Теоретична похибка для вибірки національного рівня не перевищує:
• 4,4% для молоді 10-12 років та молоді 13-15 років.
• 2,6% для молоді у віці 16-35 років.

Це дослідження стало можливим завдяки щирій підтримці американського народу через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст цього матеріалу відповідальністю IREX та IRI і не обов'язково відображає погляди USAID чи Уряду Сполучених Штатів.