



ЗВІТ

Оцінка потреб у використанні екологічних ігор

ПІДГОТОВЛЕНО ДЛЯ: ГО «УКРАЇНСЬКИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ КЛУБ
«ЗЕЛЕНА ХВИЛЯ»

Контактна особа: Омельчук Алла

24.09.2021

ЗМІСТ

СПЕЦИФІКАЦІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ

ВИСНОВКИ

ДЕТАЛЬНІ РЕЗУЛЬТАТИ

1. Загальні відомості про споживчу поведінку та звички щодо настільних ігор
2. Інтерес до настільних ігор на екологічну тематику
3. Демографія

СПЕЦИФІКАЦІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ

МЕТОДОЛОГІЯ

- Онлайн-опитування (CAWI – computer assisted web interview)
- Тривалість інтерв'ю – до 15 хвилин

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

- Чоловіки/жінки віком від 18 років до 45 років,
- Цікавляться темою екології та грають в настільні ігри

ВИБІРКА

- 205 інтерв'ю

ГЕОГРАФІЯ

- Міста України з населенням 100 тис +
(за винятком АР Крим і непідконтрольних територій Донецької та Луганської областей)

ПОЛЬОВІ РОБОТИ

- 17-21 вересня, 2021

Перевірка значущості відмінностей між величинами: з «упевненістю» рівній 95% можемо стверджувати, що два значення відрізняються одне від одного

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО СПОЖИВЧУ ПОВЕДІНКУ ТА ЗВИЧКИ ЩОДО НАСТІЛЬНИХ ІГОР

- Спосіб проведення дозвілля, отримання позитивних емоцій та спілкування з людьми – **ТОП-3 основних причин гри в настільні ігри** серед українців. Чоловіки більшою мірою, ніж жінки, грають в настільні ігри задля проведення дозвілля або спілкування з людьми, тоді як жінки, у яких є діти – задля розвитку дитини. Молодь більшою мірою, ніж люди старшої вікової групи, грають через пошук однодумців.
- Більшість опитаних зазначили, що грають в настільні ігри **з друзями (41%)** або **з сім'єю (35%)**. З дітьми грають переважно жінки старшої вікової групи. Молодь більшою мірою, ніж люди старшої вікової групи, грають з друзями та з колегами по роботі.
- Серед українців найбільшою популярністю користуються **економічні (61%), класичні (58%) та карткові (48%) настільні ігри**. Частка тих, хто грає в **рухливі настільні ігри** в 2 рази вище серед жінок, ніж чоловіків. Молодь більшою мірою, ніж старша вікова група, грають в **психологічні та інтелектуальні настільні ігри**. А ті, у кого є діти, більшою мірою, ніж ті, у кого їх немає, грають в **класичні, рухливі та навчальні/освітні ігри**.
- Найчастіше грають в настільні ігри **компанією або сім'єю до 4-х людей (52%)**. Частка тих, хто найчастіше грає вдвох складає 21%, і така ж частка (21%) тих, хто грає компанією до 6 людей.
- Для більшості опитаних (40%) **оптимальна тривалість гри – від 30 до 60 хвилин**. Для 1/4 опитаних -15-30 хвилин і для такої ж кількості- 60-120 хвилин.
- Основними джерелами інформації про настільні ігри є **рекомендації друзів, знайомих (75%) та Інтернет (68%)**. Кожен третій дізнається про настільні ігри в магазинах з продажу ігор, кожен десятий – з форумів/груп по настільним іграм в соціальних мережах.
- Кожен четвертий купує настільні ігри раз на 2-3 місяці або раз на півроку, кожен п'ятий- раз на рік. Більшість респондентів купують настільні ігри **вартістю до 500 гривень (67%)**.
- Найважливішими характеристиками ігор для цільової аудиторії є: **зрозумілий опис ігрового процесу (94%), комплектація гри (85%), безпечність компонентів для дітей (81%), та ціна (80%)**. Найменш важливими є: бренд (25%), компактність упаковки (49%) та українська мова опису гри (56%). Частка тих, для кого є дуже важливим безпечність компонентів для дітей вища серед тих, у кого є діти.

ВИСНОВКИ (2)

ІНТЕРЕС ДО НАСТІЛЬНИХ ІГОР НА ЕКОЛОГІЧНУ ТЕМАТИКУ

- Загалом, 70% опитаних респондентів використовують **настільні ігри з метою освіти** (самоосвіти чи освіти дітей). Частка таких значуще вища серед респондентів, у яких є діти.
- Лише 1/4 всіх опитаних **інформовані про настільні ігри на тематику екології** (частка обізнаних вище серед молоді) і майже 2/3 з них грали в такі ігри. Майже всі (97%) серед тих, хто грав в настільні ігри на екологічну тематику, дізналися з них щось нове для себе про проблеми екології та зміну клімату.
- На думку опитаних, **оптимальна тривалість такої гри** – від 15 до 60 хвилин, **оптимальна вартість** – не більше 700 гривень.
- Живі організми (тварини, рослини, комахи), сортування сміття, зміна клімату, енергозбереження та еко-звички – **найбільш цікаві екологічні теми для цільової аудиторії**. Частка тих, кому цікаві теми живих організмів вище серед жінок, старшої вікової групи та тих, у кого є діти. Тема еко-звичок більше цікавить жінок, екологічна «монополія» - молодь, енергозбереження- тих, у кого є діти.
- Загалом думки опитаних розділилися порівну: 44% готові і 45% не готові придбати настільну гру на екологічну тематику англійською мовою. 12% - не змогли визначитися. Молодь більшою мірою, ніж люди старшої вікової групи, готові придбати гру англійською.

ДЕТАЛЬНІ РЕЗУЛЬТАТИ

1. Загальні відомості про споживчу поведінку та звички щодо настільних ігор

ПРИЧИНИ ГРИ В НАСТІЛЬНІ ІГРИ

Спосіб проведення дозвілля, отримання позитивних емоцій та спілкування з людьми – ТОП-3 основних причин гри в настільні ігри серед українців. Чоловіки більшою мірою, ніж жінки, грають в настільні ігри задля проведення дозвілля або спілкування з людьми, тоді як жінки, у яких є діти – задля розвитку дитини. Молодь більшою мірою, ніж люди старшої вікової групи, грають через пошук однодумців.

З якої причини Ви граєте в настільні ігри?



	СТАТЬ		ВІК		ДІТИ	
	Чоловік	Жінка	18-34р	35-45р	Є	Немає
Спосіб проведення дозвілля	86% ↑	70%	74%	83%	80%	75%
Отримання позитивних емоцій	59%	58%	62%	54%	61%	56%
Отримання позитивних емоцій	60% ↑	42%	56%	43%	47%	56%
Інтелектуальний розвиток, отримання нових знань	42%	30%	37%	35%	38%	34%
Пошук однодумців	11%	7%	13% ↑	2%	8%	10%
Задля розвитку дитини	1%	7% ↑	4%	4%	7% ↑	0%
База, N=	104	101	121	84	117	88

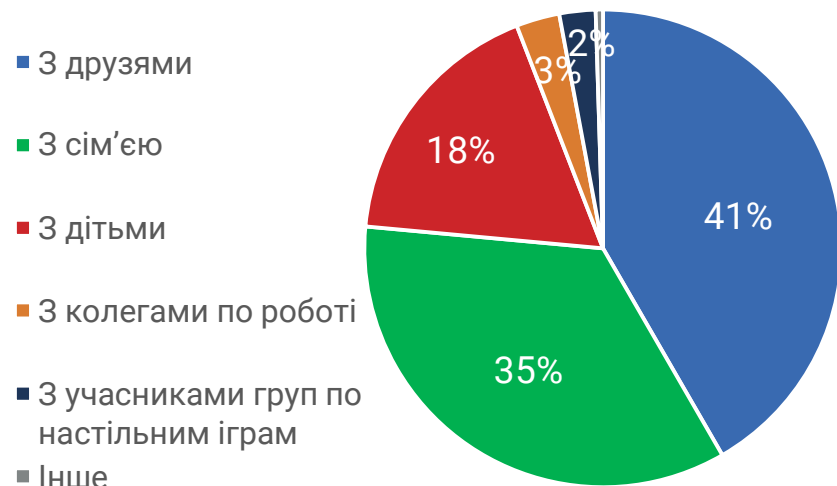
З КИМ ГРАЮТЬ У НАСТІЛЬНІ ІГРИ

Більшість опитаних зазначили, що грають в настільні ігри з друзями (41%) або з сім'єю (35%).

З дітьми грають переважно жінки старшої вікової групи.

Молодь більшою мірою, ніж люди старшої вікової групи, грають з друзями та з колегами по роботі.

З ким Ви найчастіше граєте в настільні ігри?



	СТАТЬ		ВІК		ДІТИ	
	Чоловік	Жінка	18-34р	35-45р	Є	Немає
З друзями	47%	36%	53%↑	25%	27%	61%↑
З сім'єю	33%	37%	30%	42%	44%↑	22%
З дітьми	9%	27%↑	9%	30%↑	26%↑	7%
З колегами по роботі	6%	0%	5%↑	0%	1%	6%↑
З учасниками груп по настільним іграм	5%	0%	3%	1%	2%	3%
База, N=	104	101	121	84	117	88

ТИПИ НАСТІЛЬНИХ ІГОР, ЯКИМ НАДАЮТЬ ПЕРЕВАГУ

Економічні, класичні та карткові настільні ігри – найбільш популярні серед українців.

Частка тих, хто грає в рухливі настільні ігри в 2 рази вище серед жінок, ніж чоловіків.

Молодь більшою мірою, ніж старша вікова група, грають в психологічні та інтелектуальні настільні ігри.

А ті, у кого є діти, більшою мірою, ніж ті, у кого їх немає, грають в класичні, рухливі та навчальні ігри.

Настільним іграм якого типу Ви надаєте перевагу?

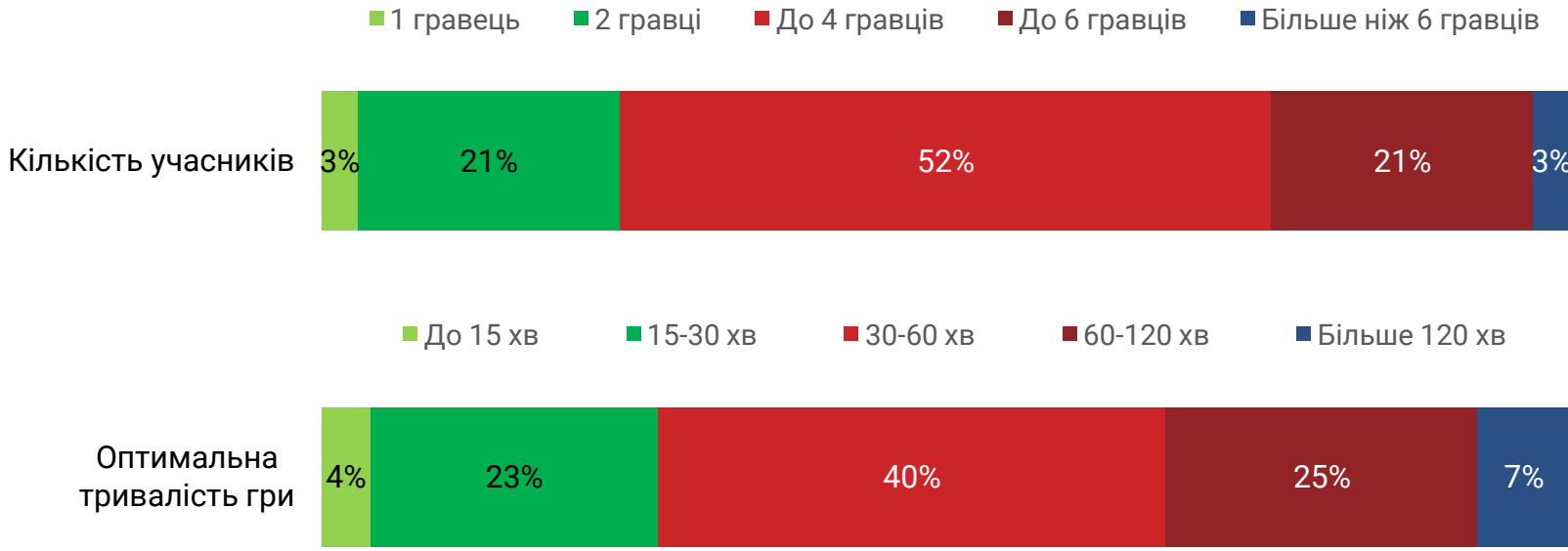


	СТАТЬ		ВІК		ДІТИ	
	Чоловік	Жінка	18-34р	35-45р	Є	Немає
Класичні	63%	51%	52%	65%	64%	49%
Психологічні	35%	32%	40%	24%	30%	38%
Інтелектуальні	28%	28%	36%	15%	22%	35%
Рухливі	15%	37%	26%	26%	34%	15%
Навчальні/освітні	14%	21%	17%	19%	22%	11%
База, N=	104	101	121	84	117	88

КІЛЬКІСТЬ ГРАВЦІВ ТА ОПТИМАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ ГРИ

Найчастіше грають в настільні ігри компанією до 4-х людей (52%).
 Для більшості опитаних (40%) оптимальна тривалість гри – від 30 до 60 хвилин. Для 1/4 опитаних -15-30 хвилин і для такої ж кількості- 60-120 хвилин.

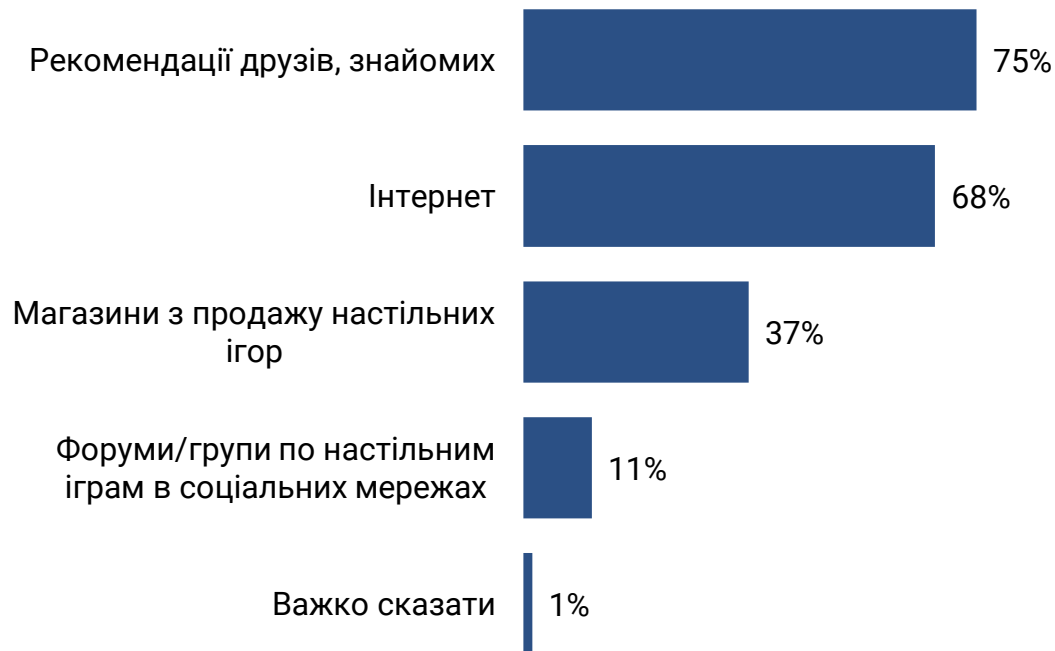
*Скільки людей включно з Вами найчастіше грають в настільну гру?
 Якою є оптимальна тривалість настільної гри для Вас?*



ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО НАСТІЛЬНІ ІГРИ

Основними джерелами інформації про настільні ігри є рекомендації друзів, знайомих (75%) та Інтернет (68%). Кожен третій дізнається про настільні ігри в магазинах з продажу ігор, кожен десятий – з форумів/груп по настільним іграм в соціальних мережах.

З яких джерел Ви дізнаєтеся про настільні ігри?



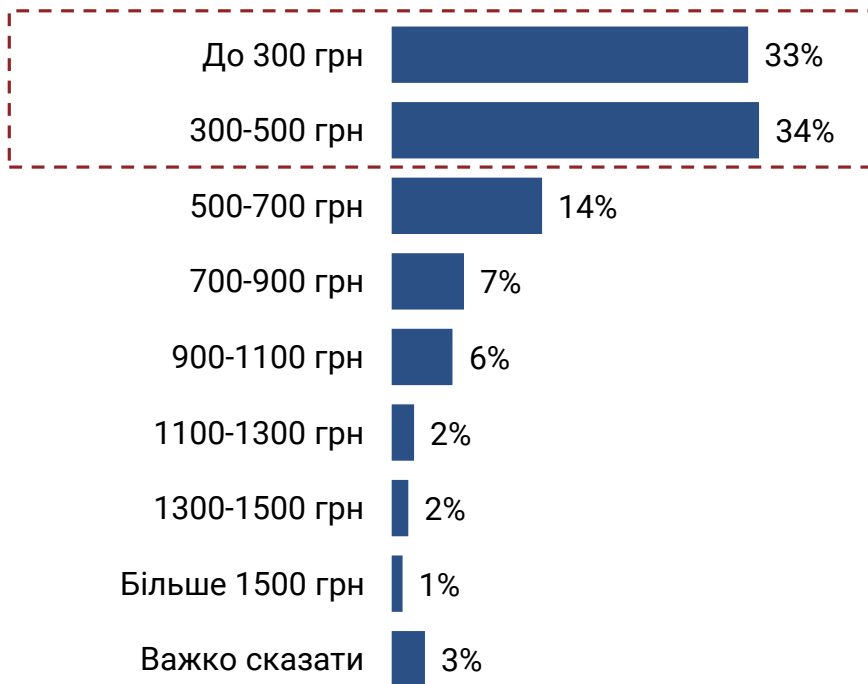
ЧАСТОТА ПОКУПКИ І ВАРТІСТЬ ОСТАННЬОЇ КУПЛЕНОЇ ГРИ

Кожен четвертий купує настільні ігри раз на 2-3 місяці або раз на півроку, кожен п'ятий - раз на рік. Більшість респондентів купують настільні ігри вартістю до 500 гривень.

Як часто Ви особисто купуєте настільні ігри?



Згадайте Вашу останню покупку настільної гри. Скільки вона коштувала?



ВАЖЛИВІСТЬ ХАРАКТЕРИСТИК НАСТІЛЬНИХ ІГОР

Зрозумілий опис ігрового процесу, безпечність компонентів для дітей та комплектація гри – найважливіші характеристики ігор для цільової аудиторії. Найменш важливими є бренд, компактність упаковки та українська мова опису гри.

Наскільки для Вас важливі наступні характеристики настільних ігор:?

■ Дуже важливо
 ■ Скоріше важливо
 ■ Скоріше не важливо
 ■ Зовсім не важливо
 ■ Важко відповісти



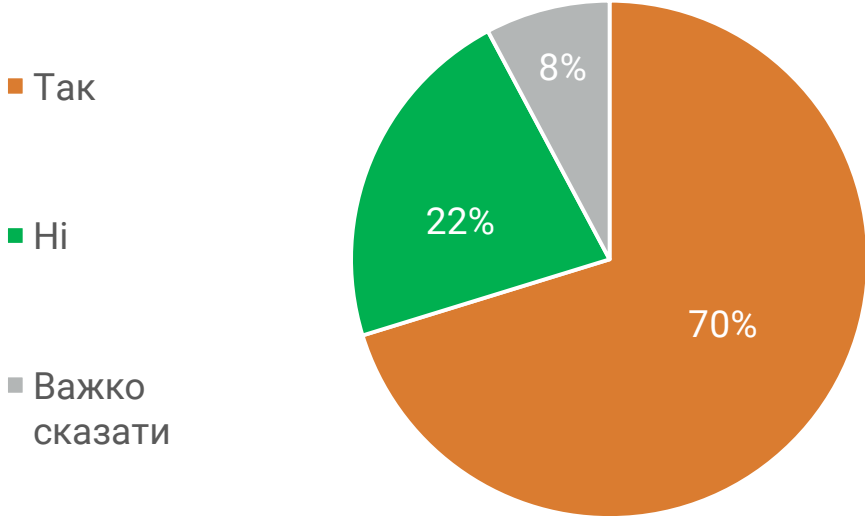
ДЕТАЛЬНІ РЕЗУЛЬТАТИ

2. Інтерес до настільних ігор на екологічну тематику

ЧИ ВИКОРИСТОВУЮТЬ НАСТІЛЬНІ ІГРИ З МЕТОЮ ОСВІТИ

Загалом, 70% опитаних респондентів використовують настільні ігри з метою освіти (самоосвіти чи освіти дітей). Частка таких значуще вища серед респондентів, у яких є діти.

Чи використовуєте Ви настільні ігри з метою освіти (самоосвіти, освіти дітей) з будь-якої теми?



	ДІТИ	
	Є	Немає
Так	77% ↑	61%
Ні	14%	33% ↑
Важко сказати	9%	6%
База, N=		117 88

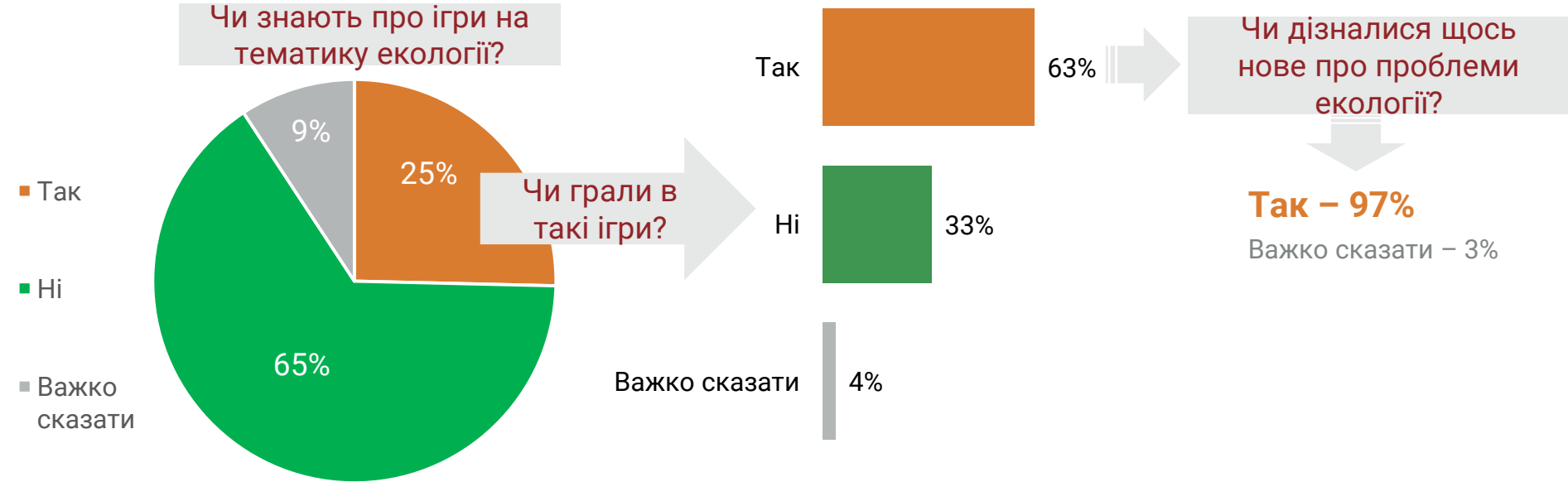
ІНФОРМОВАНІСТЬ ПРО НАСТІЛЬНІ ІГРИ НА ЕКОЛОГІЧЕУ ТЕМАТИКУ

Лише 1/4 всіх опитаних інформовані про настільні ігри на тематику екології (частка обізнаних вище серед молоді) і майже 2/3 з них грали в такі ігри.

97% серед тих, хто грав в настільні ігри на екологічну тематику, дізналися з них щось нове для себе про проблеми екології/зміну клімату.

Чи знаєте/бачили Ви настільні ігри на тематику екології, в тому числі зміни клімату?

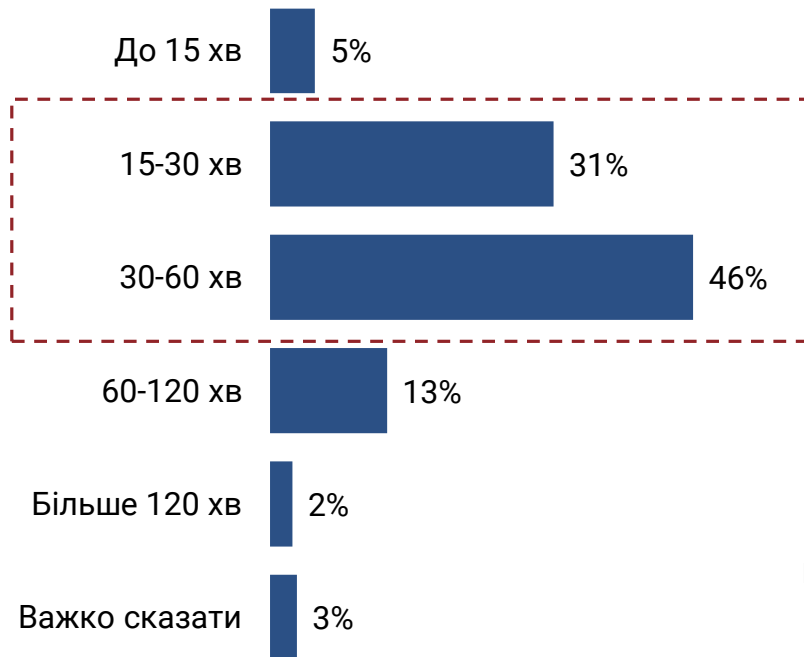
Чи грали Ви в такі ігри? Чи дізнались Ви щось нове для себе про проблеми екології/зміну клімату з цих ігор?



ОПТИМАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ ТА ВАРТІСТЬ ГРИ НА ЕКОЛОГІЧНУ ТЕМАТИКУ

На думку опитаних, оптимальна тривалість такої гри – від 15 до 60 хвилин, оптимальна вартість – не більше 700 гривень.

Якою є оптимальна тривалість настільної гри за екологічною тематикою для Вас?



За якою максимальною ціною Ви готові були б купити настільну гру за екологічною тематикою?



НАЙБІЛЬШ ЦІКАВІ ЕКОЛОГІЧНІ ТЕМИ

Живі організми (тварини, рослини, комахи), сортування сміття, зміна клімату, енергозбереження та еко-звички – найбільш цікаві екологічні теми для цільової аудиторії. Частка тих, кому цікаві теми живих організмів вище серед жінок, старшої вікової групи та тих, у кого є діти. Тема еко-звичок більше цікавить жінок, екологічна «монополія» - молодь, енергозбереження- тих, у кого є діти.

На які екологічні теми вам було б цікаво отримати настільну гру?

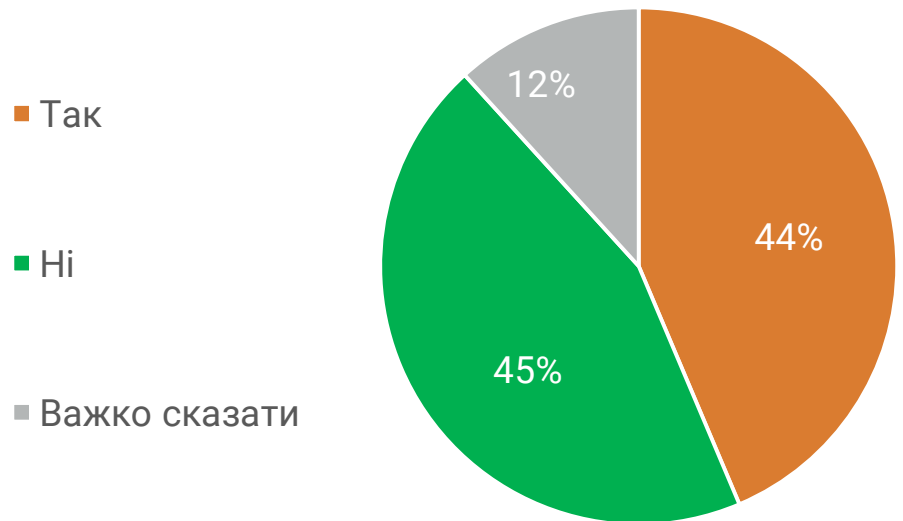


	СТАТЬ		ВІК		ДІТИ	
	Чоловік	Жінка	18-34р	35-45р	Є	Немає
Тварини\рослини\комахи або інші живі організми	49%	69%	53%	67%	66%	49%
Енергозбереження	57%	48%	48%	59%	59%	44%
Екологічний спосіб життя (еко-звички)	42%	61%	52%	51%	51%	52%
Екологічна «монополія» (екологічна економіка)	51%	45%	54%	40%	47%	49%
База, N=	104	101	121	84	117	88

ГОТОВНІСТЬ ПРИДБАТИ ГРУ НА ЕКОЛОГІЧНУ ТЕМАТИКУ АНГЛІЙСЬКОЮ

Загалом думки опитаних розділилися порівну: 44% готові і 45% не готові придбати настільну гру на екологічну тематику англійською мовою. Молодь більшою мірою, ніж люди старшої вікової групи, готові придбати гру англійською.

Чи ви готові придбати \ грати в настільну гру за екологічною тематикою англійською мовою?



	ВІК	
	18-34р	35-45р
Так	50%↑	34%
Ні	45%	45%
Важко сказати	5%	22%
<i>База, N=</i>		
	121	84



ДЕТАЛЬНІ РЕЗУЛЬТАТИ

3. Демографія

