

ТОВ «ІНФО САПІЄНС»

01133, Київ, б-р Лесі Українки 34

Код ЄДРПОУ 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua



LLC «INFO SAPIENS»

01133, Kyiv, 34 Lesi Ukrainky Blvd.

Registered in Ukraine 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua

2 червня 2022 року

Контактна особа:

Інна Волосевич

inna.volosevych@sapiens.com.ua

Найчастіше українці знають про благодійну допомогу під час війни від Фонду Ріната Ахметова (65%), Фонду «Повернись живим» (55%) і Червоного Хреста (55%)

Такими є результати всеукраїнського національно репрезентативного опитування на тему благодійності і волонтерства під час війни, проведеного Info Sapiens 2-8 травня 2022 року. Вибірка склала 1528 інтерв'ю, гранична похибка не перевищує 2,5%.

3% українців стверджують, що в їх населеному пункті ситуація критична або близька до критичної – неможливо або складно дістати продукти, ліки, воду. Ще 10% сказали, що ситуація складна – є певний дефіцит, але дістати життєво необхідні блага можна.

Якщо подивитись на регіональний розподіл, то по 7% вважають ситуацію складною на Заході та Києві, ймовірно, маючи на увазі передусім дефіцит бензину. На Сході 10% оцінюють ситуацію як критичну, а на Півдні 8%.

ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ ГУМАНІТАРНУ СИТУАЦІЮ У ВАШОМУ НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ (В ЯКОМУ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ НА ДАНИЙ ЧАС)? У РОЗРІЗІ РЕГІОНІВ

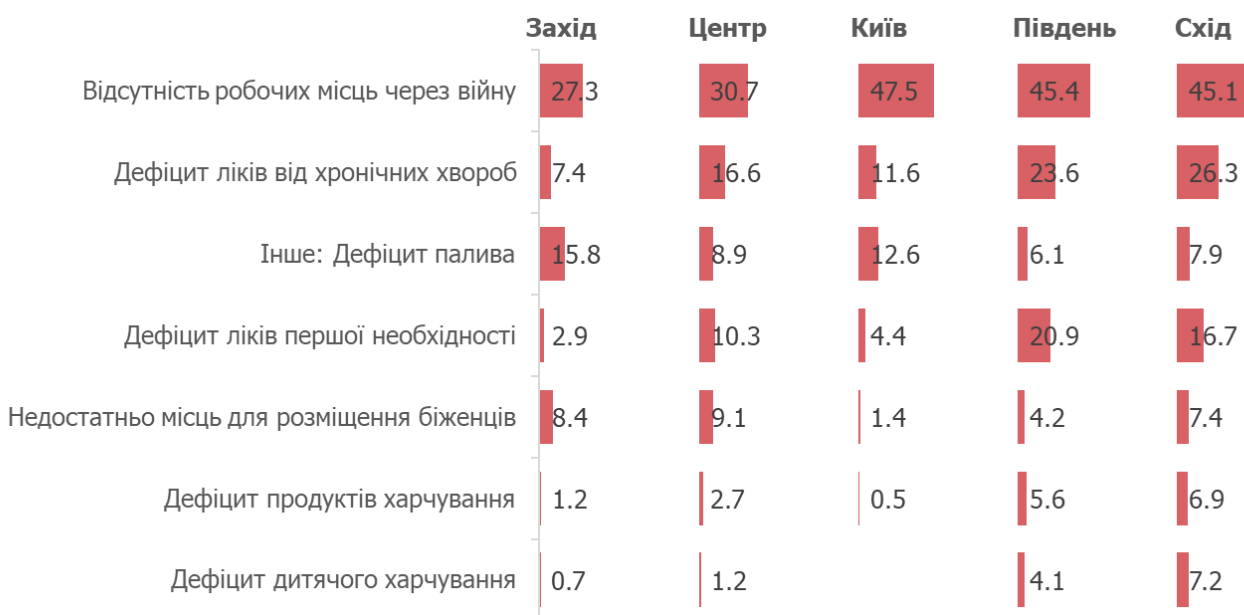




36% українців вважають основною гуманітарною проблемою свого регіону відсутність робочих місць, ще 16% - дефіцит ліків від хронічних хвороб, 11% - дефіцит палива (ця проблема була названа в категорії «інше» - на момент розробки анкети не було гострого дефіциту, тому її не було в запропонованому списку), 10% - дефіцит ліків першої необхідності і 7% - нестачу місць для розміщення біженців.

Захід і Центр найменше потерпають від безробіття, а в Києві, на Сході і Півдні цю проблему зазначають майже половина опитаних. Також Схід і Південь найбільше потерпають від дефіциту ліків.

ЯКІ ГУМАНІТАРНІ ПРОБЛЕМИ ЗАРАЗ У ВАШОМУ РЕГІОНІ (В ЯКОМУ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ НА ДАНИЙ ЧАС) У РОЗРІЗІ РЕГІОНІВ



Якщо обирати між допомогою Армії і допомогою постраждалим цивільним, 70% українців вважають, що пріоритетною має бути допомога Армії і тільки 15% - що допомога цивільним.

ЯК ВИ ВВАЖАЄТЕ, ЯКА ДОПОМОГА ЗАРАЗ БІЛЬШ ПРІОРИТЕТНА – ДЛЯ АРМІЇ ЧИ ДЛЯ ЦИВІЛЬНИХ, ЯКІ ПОСТРАЖДАЛИ ВІД БОЙОВИХ ДІЙ?



Якщо говорити про допомогу від бізнесу під час війни, то найчастіше українці знають про допомогу ДТЕК та Метінвест (по 36%), АТБ (27%), МХП (18%), Фоззі Груп (16%). Найчастіше знають про допомогу з продуктами харчування від цих компаній.

ПРО ЯКУ ДОПОМОГУ ПРИВАТНИХ КОМПАНІЙ ВИ ЗНАЄТЕ?

(% серед тих, хто знає про благодійну допомогу приватних компаній)





12% в категорії «Інше» зазначили допомогу у відновленні інфраструктури від ДТЕК. Загалом 65% українців вважають, що відновлення інфраструктури в зоні бойових дій є подвигом.

Якщо говорити про допомогу від спортсменів під час війни, то 39% знають про допомогу Олександра Усика, 34% - ФК «Шахтар», 26% - ФК «Динамо», 21% - Андрія Ярмоленка і 12% - Еліни Світоліної.

Якщо говорити про діяльність благодійних організацій під час війни, то найчастіше українці знають про допомогу Фонду Ріната Ахметова (65%), «Повернись живим» (55%), Червоного Хреста (54%), Фонду Сергія Притули (33%), Фонду Кличка (17%), Фонду Петра Порошенка (15%) .

ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ЯКИХ БЛАГОДІЙНИХ ФОНДІВ/ОРГАНІЗАЦІЙ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ ВИ ЗНАЄТЕ?

	«Спонтанна» відповідь	Відповідь «з підказкою»
Фонд Ріната Ахметова	2.8	65.3
Повернись Живим	11.3	55.4
Червоний Хрест	5.9	54.3
Фонд Сергія Притули	4.9	32.8
Фонд Кличка	0.0	17.2
Фонд Петра Порошенка	1.0	14.9
Фонд Віктора Пінчука	0.2	11.0
Фонд Карітас України	1.0	8.6
Українська біржа благодійності	0.0	8.2
Громадська організація Донбас SOS	0.1	4.0
Інше: Волонтери/гуманітарні штаби	2.9	2.9
Інше: ООН	2.3	2.3

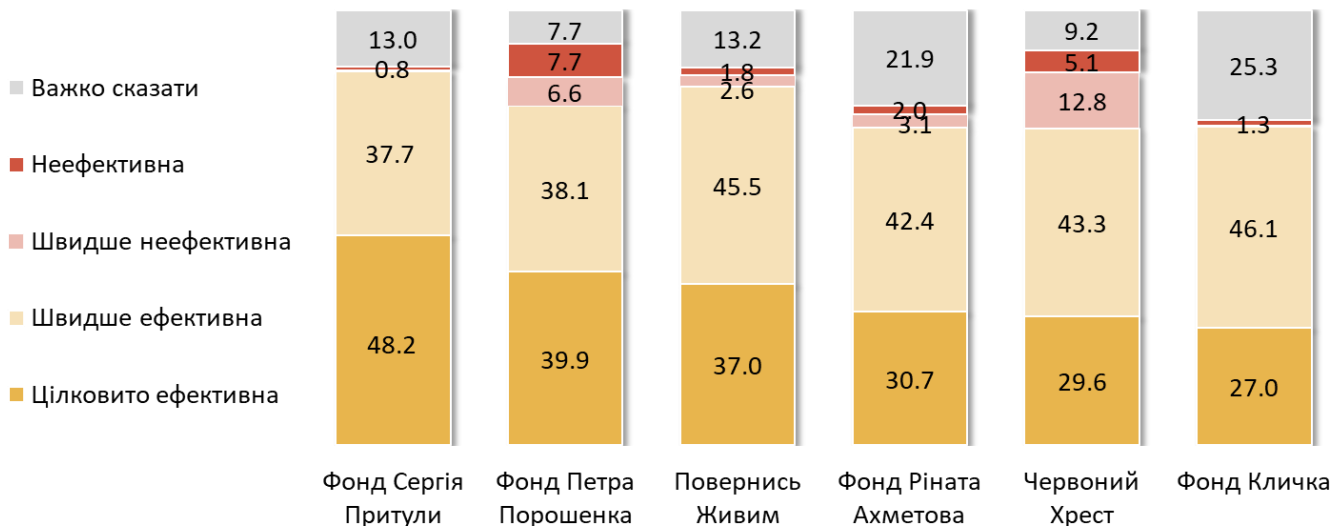
Ті, хто вважає, що пріоритетною є допомога Армії, частіше називали фонди, що спеціалізуються на допомозі Армії – зокрема, «Повернись живим» і Фонд Сергія Притули. А ті, хто вважає, що пріоритетною є допомога цивільним, відповідно, частіше називали Фонд Ріната Ахметова, який займається допомогою цивільним.

Про Фонд Ріната Ахметова найчастіше знають, що він допомагає з продуктами харчування, про «Повернись живим», Фонд Сергія Притули, Фонд Кличка і Фонд Петра Порошенка – що вони допомагають Армії¹, а про Червоний Хрест – що вони допомагають при евакуації.

Ефективність допомоги фондів, які спеціалізуються на допомозі Армії, оцінюється вище, ніж ефективність гуманітарних фондів – це скоріше всього пояснюється тим, що більшість українців вважають пріоритетною саме допомогу Армії.

¹ Фонд Кличка не надає допомогу Армії, скоріше всього респонденти плутають діяльність Фонду і діяльність Віталія Кличка як мера Києва.

ЯК ВИ ВВАЖАЄТЕ, НАСКІЛЬКИ ЕФЕКТИВНА НАДАНА ДОПОМОГА ВІД ЦЬОГО БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ?



Щодо джерел інформації, то для більшості українців пріоритетним є телемарафон (61%), на другому місці офіційні телеграм-канали (41%), на третьому – телеграм-канали новинних служб (35%), на четвертому – фейсбук-сторінки новинних сайтів (29%) і тільки 25% дивляться ютуб-трансляції телеканалів, які не транслюють марафон.

СКАЖІТЬ, БУДЬ ЛАСКА, ЗВІДКИ ВИ ДІЗНАЄТЕСЬ НОВИНИ ПРО ТЕ, ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ В КРАЇНІ?





Інформація про дослідження

Вибірка складає 1528 респондентів. Опитування проводилося методом CATI (телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера, computer-assisted telephone interviews) на основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів. Вибірка репрезентативна для населення віком 18 років і старше за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном проживання. З дослідження вилучена Автономна Республіка Крим та м. Севастополь, а у Донецькій та Луганській області опитування проводилося тільки на територіях, що контролювалися Україною до 24 лютого 2022 року. Також опитування не охоплює українців, що виїхали за кордон, і мешканців окупованих населених пунктів, де немає зв'язку.

Максимальна теоретична похибка не перевищує 2,5%. Опитування проводилося 2-8 травня 2022 року.

Про Info Sapiens

Дослідницька агенція Info Sapiens спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних із вторинних джерел. Компанія дотримується всіх дослідницьких стандартів ESOMAR.

Більше інформації про компанію та її діяльність можна знайти [на сайті](#) або сторінці компанії у [Facebook](#).