

ТОВ «ІНФО САПІЄНС»

01133, Київ, 6-р Лесі Українки 34

Код ЄДРПОУ 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua



LLC «INFO SAPIENS»

01133, Kyiv, 34 Lesi Ukrainky Blvd.

Registered in Ukraine 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua

23 лютого 2026 року

Прес-реліз

Підсумовуючи 4 роки повномасштабної війни, українці дедалі частіше говорять про здобутки, а не лише про втрати

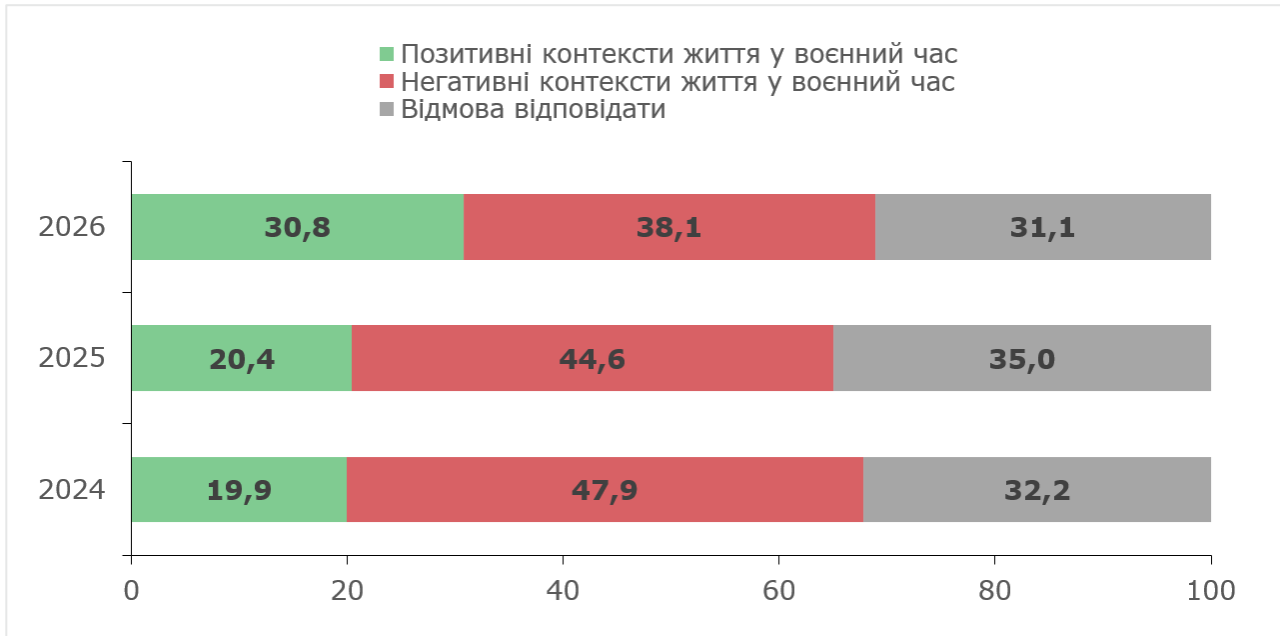
Підсумовуючи 4 роки повномасштабної війни, українці дедалі частіше називають серед найважливіших подій свого життя народження дітей та інші родинні події. Частка позитивних подій зросла до 30,8% (це на 10 в.п. більше, ніж торік), а частка негативних подій знизилась до 38,1% (на 7 в.п. менше, ніж торік).

В рамках чергової хвилі національного репрезентативного Омнібусу ми поставили респондентам відкрите питання про події, які стали найважливішими особисто для них з 24.02.22 (крім факту самого вторгнення). Українці очікувано найчастіше називають втрати від війни (38,1%). Попри це, життя поступово повертає своє місце у фокусі українців: зокрема, частка позитивних подій збільшилася порівняно з аналогічним опитуванням 2025 року і склала 30,8%, тоді як частка згадування негативних подій знижується.

Зокрема, говорячи про найважливіші події в своєму житті за чотири роки повномасштабної війни, як і в 2025 році, українці найчастіше називали втрату близької людини: про це сказали 10,5%, але це в півтора раза рідше, ніж торік. Разом з тим, майже така ж частка – 9% – назвали найголовнішою подією народження дитини/онука, а це вдвічі більше, ніж торік.

«Це не означає, що трагедій стало менше або що війна втратила свій вплив, або що народжуваність збільшилась — коментує заступниця директора Info Sapiens Інна Волосевич. — Але ми бачимо зміну фокусу. Українці дедалі більше говорять про те, що їм вдалося зберегти або створити — родину, близьких, особистий розвиток. Фокус зміщується на те, що перебуває під особистим контролем».

Яка подія стала найважливішою для вас особисто за період повномасштабної війни?
 % респондентів, 2024–2026 рр. Відкрите питання. Аналітичне групування альтернатив за емоційним навантаженням



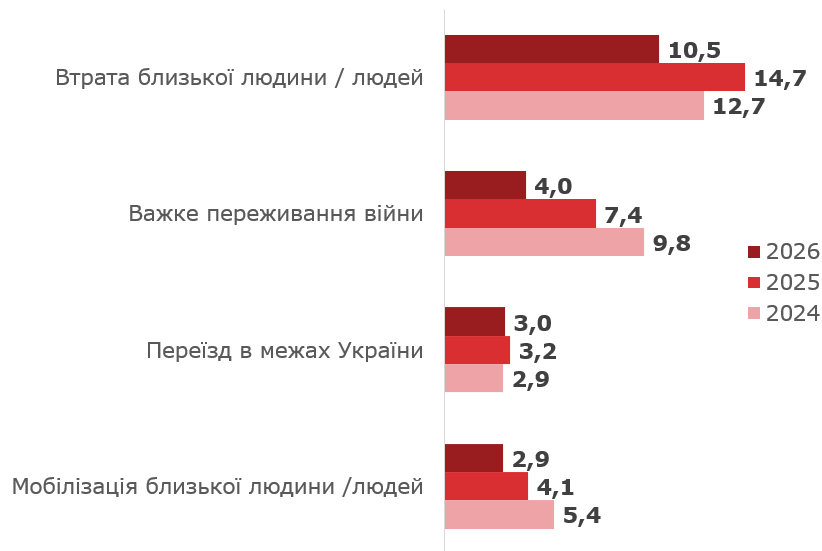
Негативні події

Згадки про те, що респонденти через війну *втратили близьких*, залишаються найбільш частотними (10,5%). В 2025 році частка таких відповідей складала 14,7%, в 2024 – 12,7%.

Важке переживання війни залишається другою за частотою відповіддю серед негативних подій, утім, частота таких відповідей зменшується: якщо в 2024 році до цієї відповіді схилилися 9,8% респондентів, в 2025 році ми мали 6,0% таких відповідей, а в 2026 році – 4,0%.

Загалом, за більшістю подій з негативним контекстом спостерігається зменшення частоти відповідей. На відміну від 2024–2025 років, цього року російські обстріли/ракетні атаки не увійшли до найчастіше згадуваних негативних подій.

Динаміка найпоширеніших відповідей на питання «Яка подія стала найважливішою для вас особисто за період повномасштабної війни?» за ключовими негативними подіями % респондентів, 2024–2026 рр. Відкрите питання.



Позитивні події

Частка респондентів, які згадували позитивно забарвлені контексти, за рік збільшилася з 20% до 30,8%. Також змінилися самі події, які респонденти називали найбільш важливими.

Народження дитини, визволення населеного пункту та «Я/рідні/друзі/близькі живі, цілі» стали найбільш згадуваними серед подій з позитивним контекстом (остання відповідь вперше з'явилася цього року). Інші найчастіше згадувані позитивні події — об'єднання сім'ї, одруження — також переважно стосуються родини.

Динаміка найпоширеніших відповідей на питання «Яка подія стала найважливішою для вас особисто за період повномасштабної війни?» за ключовими позитивними подіями % респондентів, 2024–2026 рр. Відкрите питання.



Категорії відповідей

Ми проаналізували відповіді респондентів не лише за розподілом на позитивно і негативно забарвлені контексти, а й за категоріями (дані наведено в таблиці в Додатку).

Цей аналіз дозволяє підтвердити висновок про те, що війна і втрати потроху втрачають свій переважний вплив на життя українців. Адже загалом відповіді в категорії «війна» (як позитивні, так і негативні; за винятком втрат, які винесені в окрему категорію) вказали 19,1% українців порівняно з 21,4% у 2025-му і 29,8% у 2024 році.

Категорія «втрат» (в тому числі втрата роботи, майна або доходу) вказується рідше, ніж рік тому. Зменшилася частка майже кожної відповіді в цій категорії, тож загалом про «втрати» як найважливішу подію говорили 17% респондентів проти 21,7% минулого року.

Натомість більше ніж в два рази зросла частка відповідей з категорії «родина» – 17,9% проти 7,8% минулого року – головним чином за рахунок збільшення згадок про народження дітей, об'єднання сім'ї, одруження, а також відповідей, яких ми не спостерігали в минулих хвилях дослідження: поява другої половинки, родинне свято тощо.

Також зросла частка відповідей категорії «статус» (сюди ми віднесли початок навчання, знаходження нової роботи та закінчення навчання). Такі відповіді пролунали від 3,2% респондентів, тоді як торік їх було 2,3%.

Чотири роки війни не зменшили втрат. Але вони змінили оптику: дедалі більше українців називають найважливішими подіями не те, що забрала війна, а те, чого вдалося досягти, незважаючи на неї.

Інформація про дослідження

Омнібус — щомісячне національне репрезентативне опитування. Січнева хвиля 2026 року була проведена у період з 19 січня по 27 січня 2026 року.



Вибірка дослідження складає 1000 респондентів. Опитування проводилося методом CATI (телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера, computer-assisted telephone interviews) на основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів. Вибірка репрезентативна населенню України віком 16+ за статтю, віком, регіоном, розміром населеного пункту проживання до повномасштабного вторгнення відповідно до останніх наявних даних Державної служби статистики України на 01.01.2022. Теоретична похибка вибірки не перевищує 3,1% з вірогідністю 0,95%. Опитування не проводилося на тимчасово окупованих територіях АР Крим, м. Севастополя, Донецької і Луганської областей та інших, що перебувають під окупацією, а також територіях, де відсутній український мобільний зв'язок.

Про Info Sapiens

Дослідницька агенція Info Sapiens входить до числа провідних дослідницьких агенцій України і спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних з вторинних джерел. Компанія працює з 2018 року і дотримується всіх дослідницьких стандартів ESOMAR.

Більше інформації — на сайті Info Sapiens та в її соціальних мережах.

Додаток. Зведені відповіді респондентів за 2024–2026 рр.

КАТЕГОРІЯ	ПОДІЇ	2024		2025		2026	
		ЧАСТКА, %		ЧАСТКА, %		ЧАСТКА, %	
ВІЙНА	Важке переживання війни	9,8%	29,8%	7,4%	21,4%	4,0%	19,1%
	Мобілізація близької людини /людей	5,4%		4,1%		2,9%	
	Визволення населеного пункту	4,6%		2,3%		2,6%	
	Я/рідні/друзі/близькі живі, цілі	-		-		2,6%	
	Переживання через політику/соціальні процеси в країні	-		-		2,0%	
	Російський терор: обстріли/ракетні атаки	3,6%		3,1%		1,9%	
	Власна мобілізація	0,3%		0,9%		1,3%	
	Успіхи української армії	4,0%		2,0%		1,0%	
	Окупація населеного пункту	1,7%		1,5%		0,9%	
	Волонтерство для ЗСУ	0,4%		-		-	
РОДИНА	Народження дитини/онука	4,7%	8,7%	4,2%	7,8%	9,0%	17,9%
	Об'єднання сім'ї	1,9%		0,8%		1,9%	
	Одруження	1,0%		1,1%		1,5%	
	Поява другої половинки	-		-		1,2%	
	Розлучення	0,8%		1,1%		1,2%	
	Родинне свято	-		-		0,9%	
	Одруження члена родини	-		-		0,8%	
	Освіта дітей/рідних	-		-		0,7%	
	Конфлікт(-и) з близькою людиною (людьми)	0,3%		0,8%		0,6%	
ВТРАТИ	Втрата близької людини/ людей	12,7%	20,0%	14,7%	21,7%	10,5%	17,0%
	Втрата фізичного здоров'я (особиста)	1,6%		1,3%		1,9%	
	Втрата /зруйнування дому	2,1%		2,2%		1,6%	
	Втрата фізичного здоров'я (членів родини)	1,5%		2,5%		1,3%	
	Втрата роботи	0,7%		0,3%		0,6%	
	Втрата психічного здоров'я (особиста)	0,5%		0,2%		0,3%	
	Втрата психічного здоров'я (членів родини)	0,1%		0,1%		0,3%	
	Втрата доходу	0,4%		0,2%		0,2%	
	Втрата іншого майна крім дому	0,4%		0,1%		0,2%	
МІГРАЦІЯ	Переїзд в межах України	2,9%	5,9%	3,2%	6,8%	3,0%	6,0%
	Переїзд членів родини за кордон	1,5%		1,3%		1,6%	
	Повернення додому	1,5%		2,3%		1,1%	
	Виїзд за кордон	-		-		0,4%	
СТАТУС	Знаходження нової роботи	0,5%	1,8%	0,3%	2,3%	1,4%	3,2%
	Закінчення навчання	0,3%		0,2%		1,0%	
	Початок навчання	1,0%		1,9%		0,9%	