

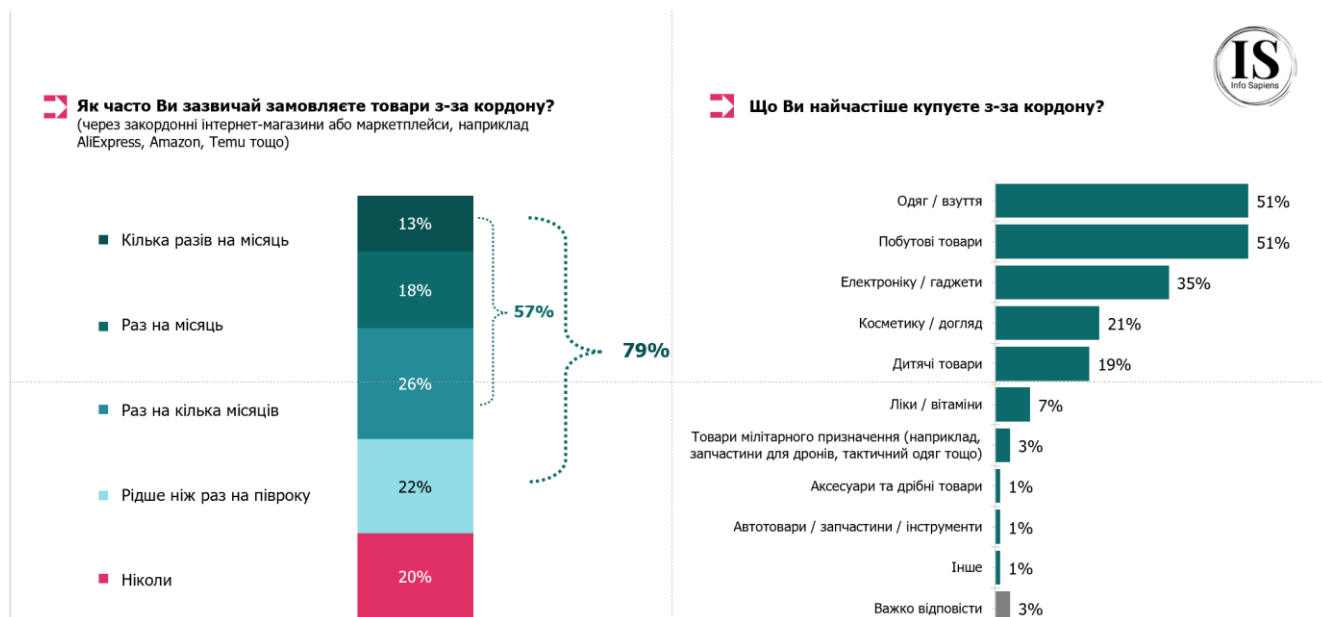
Ставлення до потенційних змін щодо оподаткування міжнародних посилок до 150 євро (результати опитування)

Наразі в Україні товари вартістю до 150 євро, що пересилаються у міжнародних поштових відправленнях, звільнені від оподаткування. В межах публічних дискусій розглядається ініціатива скасування звільнення зі сплати ПДВ для всіх посилок, незалежно від їхньої вартості.

Компанія Info Sapiens дослідила ставлення респондентів до чинних правил та потенційних законодавчих змін. Опитування проводилося методом CAWI (онлайн-інтерв'ю) на замовлення Української Ради Бізнесу з 8 по 12 квітня 2026 року. Розмір вибірки: 1500 респондентів, які проживають як в міській, так і сільській місцевості на територіях, які підконтрольні уряду України.

Частота замовлень та категорії товарів, які купуються за кордоном

Активними покупцями товарів з-за кордону є 31% респондентів, котрі замовляють товари раз або кілька разів на місяць, водночас 48% респондентів заявили, що замовляють товари раз на кілька місяців або рідше. Сукупно 79% респондентів заявляють, що коли-небудь купували товари з-за кордону. Найпопулярнішими категоріями товарів, які купуються на міжнародних маркетплейсах є одяг / взуття (51%), побутові товари (51%). Серед товарів, які користуються низькою популярністю - товари мілітарного призначення (3%) (наприклад, запчастини для дронів, тактичний одяг тощо), аксесуари та дрібні товари (1%), автотовари / запчастини / інструменти), їх купують найчастіше менше 5% респондентів.



Найбільш важливі економічні питання

Лише 3% респондентів включили умови замовлення товарів з-за кордону до переліку найбільш важливих економічних питань. Натомість ключовими викликами респонденти вважають рівень доходів (59%), ціни на продукти (51%) та вартість комунальних послуг (44%).

Які економічні питання є для Вас найбільш важливими сьогодні?



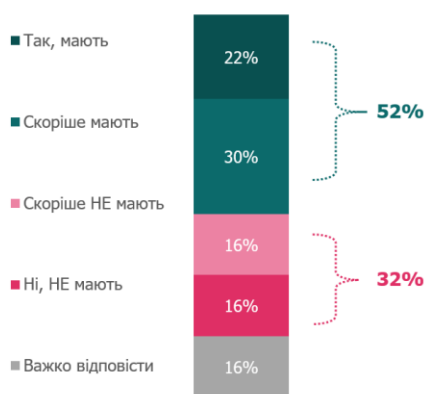
Оцінка принципу уніфікації податкових правил для українських магазинів та іноземних маркетплейсів

52% респондентів вважають, що українські магазини та іноземні маркетплейси мають працювати за однаковими податковими правилами при продажі своїх товарів українським споживачам. 54% респондентів погоджуються з твердженням:

«Якщо український бізнес сплачує ПДВ при продажі товарів, то аналогічні товари з-за кордону також мають підпадати під ідентичні податкові правила.»

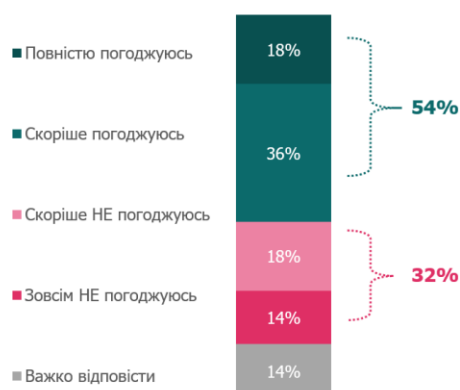
Третина респондентів (32%) не погоджуються ні з першим, ні з другим.

➔ Як Ви вважаєте, мають чи не мають українські магазини та закордонні онлайн-продавці працювати за однаковими податковими правилами при продажі товарів українським споживачам?



➔ Наскільки Ви погоджуєтесь із таким твердженням:

"Якщо український бізнес сплачує ПДВ при продажі товарів, то аналогічні товари з-за кордону також мають підпадати під ідентичні податкові правила."

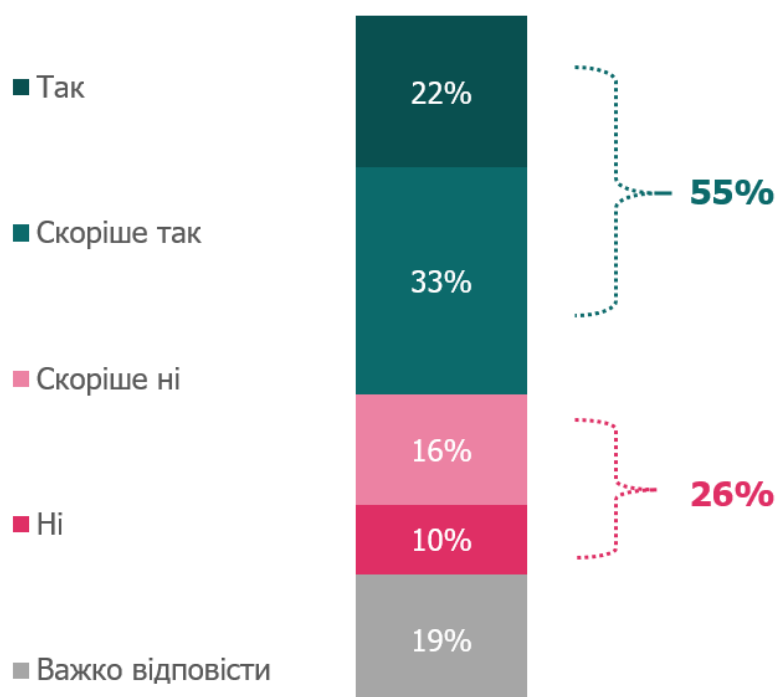


Оцінка впливу чинних правил на конкурентне середовище

55% респондентів вважають, що поточні податкові правила щодо відсутності оподаткування ПДВ товарів вартістю до 150 євро з-за кордону створює перевагу для закордонних продавців над українськими товарами з яких ПДВ сплачується. 26% респондентів не погоджуються з цим твердженням, ще 19% важко відповісти на це запитання.



➔ На Вашу думку, чи створює відсутність оподаткування ПДВ товарів вартістю до 150 євро з-за кордону перевагу для закордонних продавців над українськими товарами, з яких ПДВ сплачується?



Очікувані наслідки від запровадження єдиних правил оподаткування

Понад половина опитаних підтримує ідею запровадження однакових правил, очікуючи передусім додаткових надходжень до державного бюджету (59%), підтримки українського легального бізнесу (58%), забезпечення однакових умов для українських та закордонних продавців (56%), зменшення можливості для «сірого» імпорту та зловживань (52%) та наближення українських правил до європейської практики (51%).

Водночас значна частина респондентів прогнозує зростання вартості міжнародних покупок (57%).

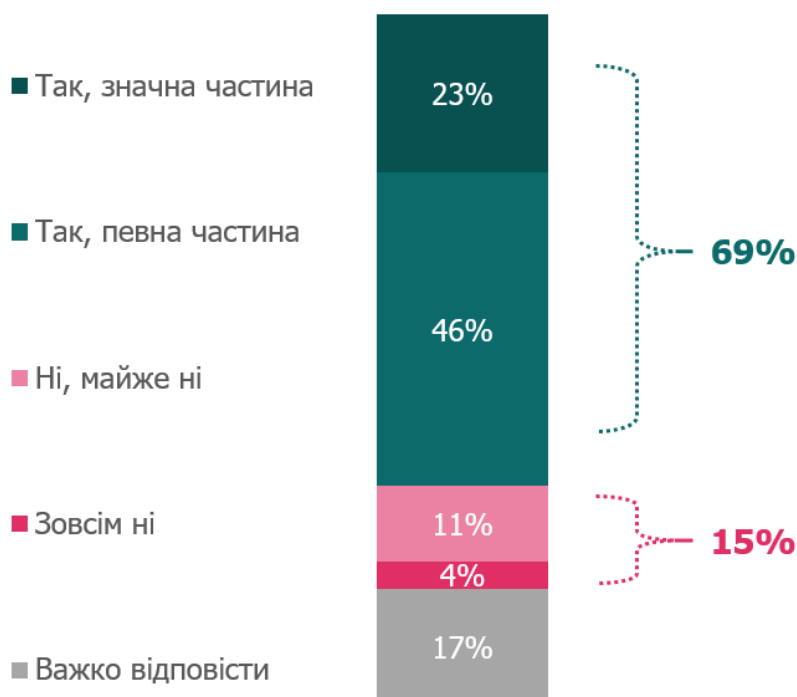


Сприйняття використання міжнародних посилок для дрібної комерції / перепродажу

Більшість опитаних (69%) вважають, що неоподатковані міжнародні посилки частково або значною мірою використовуються не лише для особистих покупок, а й для дрібної комерції / перепродажу. Лише 15% НЕ погоджуються з цим, ще 17% не змогли визначитися з відповіддю.



➔ **На Вашу думку, чи використовується частина міжнародних неоподаткованих посилок не лише для особистих покупок, а й для дрібної комерції / перепродажу?**



Ключові очікування респондентів у разі зміни правил

У разі змін правил міжнародних покупок респонденти передусім очікують:

- простих і зрозумілих правил (37%);
- відсутності потреби щось доплачувати вручну (28%);
- відсутності прихованих платежів (27%).

 **Якщо правила для міжнародних покупок змінюватимуться, що для Вас найважливіше?**

