



25 лютого 2019 року

Контактна особа:

Алла Омельчук,
Експерт з досліджень
alla.omelchuk@sapiens.com.ua

Прес-реліз

74% українців обрали б Україну як країну народження, якби в них була така можливість

За результатами щомісячного опитування Омнібус Info Sapiens у липні 2019 74% українців у віці старше 16 років заявили, що якби в них була можливість вибрати країну, в якій народитися, то вони обрали б Україну. Цей показник значуще вищий в порівнянні з попередніми роками (65% - в 2018 р., 68% - в 2014 р.).

У різних країнах ЄС загалом хотіли б народитися 4% опитаних, що значуще менше в порівнянні з 2018 та 2014 роками.

Кількість бажаючих народитися в США або Канаді в 2019 р. значуще зменшилась в порівнянні з 2018 р. до рівня 2014 р.

Росію як країну народження обрали б 1% респондентів, а 15% респондентів не змогли дати відповідь на це питання.

Якби у вас була можливість вибрати країну, в якій народитися, яку б ви обрали? Відкрите запитання

	2019	2018*	2014*
Україну	74%	65%	68%
Країни ЄС	4%	7%	6%
США або Канаду	2%	4%	1%
Росію	1%	0%	2%
Іншу країну	4%	8%	3%
Важко сказати	15%	15%	18%

**В 2014 та 2018 роках опитування проводила GfK Ukraine*

«Зростання рівня патріотизму ймовірно пов'язане з підтримкою чинного Президента, - коментує заступниця директора Info Sapiens Інна Волосевич. - Додатковими сприятливими факторами є прискорення росту реальної заробітної платні та зміцнення гривні».

Розподіл за віком

Найчастіше відповідь "Україна" лунала від людей у віці старше 60 років (84%). Представники молодого покоління (16-19 років та 20-29 років) частіше за інші вікові групи називали країни ЄС (Німеччина, Швейцарія, Італія) та США або Канаду як бажані країни народження. Росію частіше за інших згадували респонденти у віці 20-29 років та 40-49 років.

Якби у вас була можливість вибрати країну, в якій народитися, яку б ви обрали? Відкрите запитання

	16-19 років	20-29 років	30-39 років	40-49 років	50-59 років	60 років або старше	ЗАГАЛОМ
Україну	66%	64%	71%	67%	78%	84%	74%
Німеччину	2%	5%	2%	3%	0%	2%	2%
США або Канаду	3%	4%	2%	2%	1%	0%	2%
Швейцарію	0%	3%	1%	3%	1%	0%	1%
Росію	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Італію	8%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Францію	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
Іншу	9%	3%	4%	6%	4%	3%	4%
Важко сказати	12%	18%	19%	17%	15%	11%	15%

Розподіл за регіоном

Мешканці західного регіону найчастіше називали Україну як країну, яку б вони обрали для свого народження, якби в них була б така можливість (90%).

Найрідше Україна звучала у відповідях мешканців сходу (50%).

Частка респондентів, які б хотіли народитися в країнах ЄС (Німеччина, Швейцарія, Італія) або в США та Канаді вища серед мешканців північного та центрального регіонів, а частка тих, хто бажав би народитися в Росії – вища серед мешканців півдня та сходу.

Якби у вас була можливість вибрати країну, в якій народитися, яку б ви обрали? Відкрите запитання

	Київ	Північ	Захід	Центр	Південь	Схід	ЗАГАЛОМ
Україну	69%	72%	90%	75%	70%	50%	74%
Німеччину	1%	3%	0%	4%	1%	4%	2%
США або Канаду	1%	3%	0%	3%	1%	2%	2%
Швейцарію	0%	3%	0%	1%	2%	3%	1%
Росію	0%	0%	0%	1%	3%	2%	1%
Італію	1%	2%	1%	0%	0%	1%	1%
Францію	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Іншу	3%	7%	1%	3%	2%	14%	4%
Важко сказати	25%	11%	8%	14%	19%	24%	15%

Info Sapiens
(Інфо Сапієнс)

б-р Лесі Українки, 34, 2 під'їзд, 6 поверх
Київ, 01133, Україна

<https://www.sapiens.com.ua/>

<https://www.facebook.com/InfoSapiensLLC/>



Інформація про дослідження

Вибірка Омнібусу складає 1000 осіб віком від 16 років. Вибірка репрезентативна за статтю, віком, областю проживання й розміром населеного пункту. З дослідження вилучена Автономна Республіка Крим, а у Донецькій та Луганській області опитування проводилися тільки на територіях, що контролюються Україною. Максимальна теоретична похибка не перевищує 3,2%. Польовий етап даної хвилі Омнібусу проводився 05-22 липня 2019 року.

Про Info Sapiens

Дослідницька агенція Info Sapiens спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних з вторинних джерел. Компанія дотримується всіх дослідницьких стандартів ESOMAR.

Більше інформації про компанію та її діяльність можна знайти на сайті або сторінці у facebook.